

Es wird wieder bunt!

Der Harburg Pop Up Store ist zurück

Nach einer kurzen Pause öffnet der Harburg Pop Up Store am 18. Februar um 9:30 Uhr zum 3. Mal seine Türen.

Der Harburg Marketing e.V. verwandelt den Store im 1. OG des Centers in eine farbenfrohe Begegnungsstätte für alle Hamburger:innen - zum Shoppen, künstlerischen Austausch und zum Wohlfühlen. Geschenke, Taschen, Schmuck oder Deko – alle Produkte wurden von Harburger Künstler:innen handgefertigt oder stammen aus der Region.

Neben den beliebten Labels aus dem letzten Jahr gibt es auch viel Neues zu entdecken. Aufgrund der Berichtserstattung rund um die Herausforderungen mit der sich die Hobbygruppe Süderelbe im Kontext der umfassenden Baumaßnahmen direkt vor der Ladentür am Sand befassen muss, kam Citymanagerin Antonia Marmon eine Idee. Hobbygruppe Süderelbe goes Harburg Pop Up Store! Da die Publikumsfrequenz zum Hobbyladen durch die Baustelle erheblich gesunken ist und zu gravierenden Umsatzeinbußen führte, haben die Künstlerinnen rund um Frau Beenisch nun die Möglichkeit, ihre handgearbeiteten Produkte im Pop Up Store anzubieten und so auf ihr Geschäft am Sand aufmerksam zu machen.

Auch neu im Sortiment ist das Gastronomiequartett des Service Club Round Table 28 Hamburg-Harburg. Das Quartettspiel, bestehend aus Karten von 29 Wirtshäusern, Biergärten, Restaurants, Cafés, Bars und Kneipen, beinhaltet je Karte einen Gutschein, der beim Besuch des jeweiligen Lokals eingelöst werden kann. Der Preis des Quartetts beträgt 10 € und der Erlös wird zu 100 % an soziale Einrichtungen und Projekte in Harburg und Umgebung gespendet.

Die beliebte Marke „Harburg – Home Of“ ist weiterhin mit zahlreichen Produkten, darunter Stoffbeutel, Geschirrtücher, Geschenkpapier, Trinkflaschen, Postkarten und Vogelhäuschen, im Pop-Up Store vertreten. Die Hamburg-Skyline Artikel sind auch wieder erhältlich. Mit dem Kauf der Kugelschreiber, Tassen, Schalen, Frühstücksbrettchen, Schlüsselanhänger und Thermobecher tut man Gutes, denn der Erlös wird an die Harburger Arche gespendet.

Die exklusive Schmuckmanufaktur TUULIA Design mit dem Kinderschmuck-Label Ahoi Pippi zeichnet sich durch ausgefallene Schmuckstücke in lebendigen Farben und geometrischen Formen aus. Zauberhafte Kleidung für Kinder und nachhaltige Haushaltshelfer bietet Sarah Sommerfeld mit dem Shop la.nunu. Haushaltsutensilien, mit denen der Hausputz zur Freude wird, stellt Meike Tenbergen in ihrer Siebdruckmanufaktur her. Neben Kissen aus Samt und Baumwolle sind auch bunte Geschirr- und Schwammtücher mit verschiedenen Aufdrucken im Pop Up Store erhältlich. Als kleine Präsente kreiert Ingo Dieckmann in seiner Werkstatt iD!esign mit Maschinenpräzision und liebevoller Handarbeit Schriftzüge aus Holz. Uschi Oestreich bietet ihre beliebten handgefertigten Treibholz-Unikate und Holzschilder mit dem Label „Harburg ahoi“ an. Das Projekt BagUp des Harburger Sozialkaufhauses Fairkauf präsentiert erneut einzigartige Upcycling Produkte für Jedermann. Own.Example designt mit Leidenschaft Taschen und Accessoires aus nachhaltigem Kork. Unter ihrem Motto „Traditionen bewahren“ bietet Gundula Niegot im Buchdruckverfahren gestaltete Servietten mit dem Harburg Wappen oder einem Grußwort an. Ihre Ansichtskarten zeigen die Vielseitigkeit und

Wandlungsfähigkeit Harburgs. Mit den kreativ gestalteten, interaktiven Harburg Postkarten von Thorsten Kirsch wird Visual Geocoaching in Harburg möglich. Auch an den Wänden wird die Vielfalt des Stores durch die einzigartigen Kunstwerke von Annette Wiese und Günter Marnau deutlich.

Store-Besucher:innen, die die Kunstwerke auf sich wirken lassen möchten, können die Lesecke nutzen und verweilen. Ein Regal mit zahlreichen Büchern über Harburg – ob im Zusammenhang mit Kunst, Kultur, Architektur oder Geschichte können vor Ort durchgestöbert werden. Umfassendes Harburg-Info-Material zu Freizeit-, Erholungs- und Kulturangeboten steht kostenlos zur Verfügung.

Jeder noch so kleine Schritt zur Nachhaltigkeit zählt. Sämtliche Einrichtungsgegenstände wurden in Harburg über Kleinanzeigen erworben, gemeinsam mit allen Beteiligten wird daran gearbeitet den Store nach und nach ganzheitlich nachhaltig zu gestalten.

Der Harburg Pop Up Store ist kein Zustand, sondern ein Prozess – heute so und morgen so? Ja, genau! Wechselnde Labels, Kunstausstellungen oder Inneneinrichtung, es lohnt sich regelmäßig vorbeizukommen. Jeder ist willkommen! Mitmachen erwünscht! Wer eine Idee hat den Pop Up Store noch vielfältiger zu gestalten oder sich künstlerisch beteiligen möchte, trifft jederzeit auf offene, kreative Ohren.

Citymanagerin Antonia Marmon: „Der Harburg Pop Up Store hat zum Ziel den Einzelhandel mit Kunst, Kultur und Nachbarschaftsbewusstsein zu vereinen und die Vielfalt Harburgs an einem Punkt geballt erlebbar zu machen.“

Öffnungszeiten Pop Up Store

Montag – Samstag

9:30 – 20:00 Uhr

1 OG im Phoenix Center

Harburg Marketing e.V.

Hölertwiete 6 | 21073 Hamburg

Telefon: 040 32 00 46 96 | Mail: info@harburg-marketing.de