

## Gemeinschaftlich räumten die Harburger:innen die City und den Binnenhafen auf



The poster features a cartoon illustration of a smiling orange character holding a trash bag, a yellow character giving a thumbs up, and several white trash bags with the Harburg Marketing logo. In the background, there are stylized buildings and a bridge. The text is in a bold, green and white color scheme.

# HARBURG räumt auf!

**Fr. 3. März 2023**  
**11 Uhr: Treffpunkt Kanalplatz**  
**16 Uhr: Treffpunkt Marktplatz**

**24.02. bis 05.03. 2023**

Du hast am 03. März keine Zeit? In der Harburg Info, Hölertwiete 6, kannst Du dir Müllgreifer, -zangen sowie Handschuhe leihen und diese gemeinsam mit den gefüllten Säcken einfach wieder zurückbringen. Die Teams, die am Ende die meisten Säcke gefüllt haben, erhalten großartige Preise aus dem Sortiment der Harburg Info.

Team-Anmeldung: 

 

Im Rahmen des hamburgweiten Projektes „Hamburg räumt auf“ der Stadtreinigung Hamburg fand seit dem 24. Februar die Aktion „Harburg räumt auf“ des Harburg Marketing e.V. statt. Alle Harburger:innen hatten die Möglichkeit, sich in der Harburg Info, Hölertwiete 6, Handschuhe, Müllgreifer und -säcke, zu leihen und diese gemeinsam mit den gefüllten Säcken wieder abzugeben.

Die gemeinsame Sammelaktion fand am 03. März statt. Zuerst wurde im Harburger Binnenhafen rund um den Kanalplatz und anschließend in der Harburger City rund um den Marktplatz aufgeräumt. Dazu haben sich 8 Teams gebildet, die gemeinsam ihre Müllsäcke gefüllt haben. Mit dabei waren viele Privatpersonen, aber auch Teams von Harburger Einrichtungen, wie der Sparkasse Harburg-Buxtehude und der Lerngruppe Harburg.

Zusammen konnten die Harburger:innen an diesem Tag 55 Säcke sammeln – das ist in Harburg ein neuer Rekord. Das Gewinner-Team war die Sparkasse Harburg-Buxtehude, die mit 9 Teilnehmer:innen diese Aktion unterstützten und 12 Säcke mit Müll gefüllt haben. Die Gewinner-Teams konnten sich über ein Präsent aus der Harburg Info freuen. Zum Abschluss gab es für alle Teilnehmenden eine Stärkung aus der Harburger Gastronomie: Fischbrötchen und Getränke von Mimi Kirchner.

Bereits vor dem offiziellen Projektstart des Cargo Bikes wurde dies im Rahmen von „Harburg räumt auf“ zum Transport des Equipments und der gefüllten Müllsäcke genutzt. Das E-Transportfahrrad „Cargo Bike“ ist Bestandteil des Forschungsprojekts „KoGoMo“ und wurde vom Bezirksamt initiiert, um dieses an Interessierte zu verleihen und einen innovativen Beitrag zur Mobilitätswende zu leisten. Der „Lademeister“ bietet aufgrund einer Transportbox Platz für reichlich Lasten und ist so insbesondere für gewerbliche Kunden interessant. Die Nutzung des Fahrrads wird im Laufe des Forschungsprojekts durch die TU Hamburg evaluiert. Der Harburg Marketing e.V. ist ebenfalls als assoziierter Partner an dem Projekt „KoGoMo“ beteiligt. Das CargoBike kann ab dem 6. März bei dem Mobilitätspartner Bakkie auf der Website [www.bakkie.de](http://www.bakkie.de) oder im Ladengeschäft in der Knoopstraße 5, 21073 Hamburg reserviert und gemietet werden.

Der Harburg Marketing e.V. freut sich, dass diese schöne Aktion mit zahlreichen Teilnehmenden und der freundlichen Unterstützung der Sparkasse Harburg-Buxtehude durchgeführt werden konnte und ist bereits jetzt gespannt, wie viele Müllsäcke im nächsten Jahr gefüllt werden.

## **Kontakt**

Harburg Marketing e.V.  
Hölertwiete 6 | 21073 Hamburg  
Telefon: 040 32 00 46 96  
Mail: [info@harburg-marketing.de](mailto:info@harburg-marketing.de)