

Herbstfest in der Harburger City

Herbstfest für die ganze Familie // Verkaufsoffener Sonntag inklusive!

Nach ersten Schauern zeigte sich pünktlich zum Programmbeginn um 13:00 Uhr die Sonne auf dem Harburger Rathausplatz. Nach einem stimmungsvollen Auftritt des Duos „TiLou“ begrüßte die Bezirksamtsleiterin Sophie Fredenhagen die Harburger: innen. Das Thema dieses Verkaufsoffenen Sonntages „Kinder, Jugend und Familie“ liegt ihr besonders am Herzen und es war umso schöner, dass sich der Platz in den Mittagsstunden immer mehr füllte. Bunt ging es im Anschluss weiter mit „Rhythm India“ ´, die ihre neuen indischen Tänze vorführten. Die Modenschau des „IRINA Stores“ in der Amalienstraße bot ein großes Repertoire an Kleidung für alle Altersgruppen. Diese konnten im Anschluss auf dem Rathausplatz oder direkt im „IRINA Store“ erworben werden. Auch das Tanzhaus Hesse sorgte mit den Kindertänzen für gute Stimmung und ein mitsingendes Publikum. Schunkelnde Besucher: innen konnte man bei dem Auftritt von „De Windjammers“ beobachten während Klassiker, wie „Auf der Reeperbahn nachts um halb eins“ gesungen wurden. Zum Abschluss begeisterten sowohl „Afro Gospel“ mit ihren tollen, klangvollen Stimmen, als auch „Kantuta“ mit ihren vielfältigen Kostümen die Harburger: innen. Sven van der Maer moderierte die Veranstaltung und führte das Publikum durch das abwechslungsreiche Programm.

Wer sich stärken wollte, für den war der Stand „Sabrosa Empanadas“ das Richtige. Ob mit Fleisch, vegetarisch oder vegan – jede:r konnte auf seinen oder ihren Geschmack kommen. Der Getränkewagen bot warmen Kaffee, allerhand Softgetränke und kaltes Bier und rundete so das gastronomische Angebot ab.

Doch nicht nur schöne Musik war auf dem Rathausplatz zu hören – viele Informationsstände ließen die Besucher: innen staunen. Die Feuerwehr Eißendorf war mit einem großen Feuerwehrauto vor Ort, die Behindertenarbeitsgemeinschaft bot ein Rollator-Training im HVV-Bus und einen Blindenhund Parcours an, der Margaretenhort, das Harburger Theater, die deutsche Bank, die Elbzwerge und das Freiwilligennetzwerk Harburg waren mit vielseitigen Aktionsständen vor Ort. Das Mimi-Mobil informierte außerdem auf verschiedenen Sprachen über unterschiedlichste Themen.

Auf dem Weg durch die Lüneburger Straße konnten die etwa 40.000 Besucher: innen in der Harburger City die neuen Hochbeete entdecken, in denen bienenfreundliche Herbstpflanzen zu sehen sind. Mithilfe der QR-Codes an den Beeten kann man mehr über die einzelnen Blumenarten erfahren. Außerdem gab es in der Lüneburger Straße einen Mutzenmandelstand und ein Karussell für die kleinen Gäste.

Aufgrund des anfänglichen Regens war auch in den Centern und Fachmärkten viel los. Im Phoenix-Center wurde bei den Kursen von „Art Night“ fleißig gezeichnet. Im Marktkauf Center freuten sich die Kinder über die Pferde, die sie durch eine Zeichnung in der Schleich Roadshow zum Leben erwecken konnten. Die Harburg Arcaden feierten an diesem Wochenende ihr 20-jähriges Jubiläum und verlostene Gutscheine, verliehen den Titel Mr. Und Mrs. Arcaden und das Habibi Atelier bot eine große Malaktion für die Kinder. Auch die neue Ausstellung „Unser Land“ des Ateliers wurde gut besucht. Bei Galeria konnten schon die ersten Kürbisse in diesem Jahr geschnitzt werden.

In den Fachmärkten war auch einiges los: Bei Roller, Poco, Kabs, OBI, Bauhaus und Mömax gab es viele Aktionen für Groß und Klein. Neben spannenden Gewinnspielen, Torwandschießen und Kinderschminken gab es Bastelaktionen, Hüpfburgen und sogar einen Clown und einen Zauberer zu entdecken.

Die Harburger Taubenkampagne begleitet das Herbstfest

Im Rahmen des Gemeinschafts-Projektes „Weniger Taubendreck in der City“ zwischen dem Bezirk Harburg und Harburg Marketing spazierten zwei Walking Acts im Taubenkostüm durch die City und verteilten Flyer mit dem Hinweis „Tauben nicht füttern“.

Citymanagerin Antonia Marmon: „Schön, dass so viele Familien den Weg in die Harburger City gefunden haben! Wir blicken auf einen erfolgreichen Sonntag zurück mit dem wir, der Handel und alle Beteiligten sehr zufrieden sind.“

Kontakt:

Harburg Marketing e.V.

Louisa Knipschild

Hölertwiete 6 | 21073 Hamburg

Telefon: 040 32 00 46 96 | Mail: info@harburg-marketing.de