

HARBURG IST BUNT

Verkaufsoffener Sonntag | Motto: Inklusion & Integration

Die zweite Großveranstaltung mit Sonntagsöffnung in der Harburger Innenstadt steht unter dem Motto: **Eine Bühne für alle**

Die Veranstalter haben das vom Senat vorgegebene Thema „Inklusion und Integration“ in den Fokus genommen, durch die breit gefächerten Aktionen aufgegriffen und umgesetzt; sie möchten damit beide Themen fördern, greifbar und erlebbar machen. Durch die vielfältige Aufarbeitung und Darstellung des Themas wird ein Bewusstsein für das Leben mit Einschränkungen aller Art geschaffen. Eine Bühne für ALLE heißt, dass junge und alte Menschen, Menschen verschiedener Kulturkreise, ob mit oder ohne Behinderung, bei einem bunten Stadtfest und auf einer Bühne zusammenkommen und ihre Talente präsentieren.

Hauptattraktion dabei ist die **Bühne auf dem Rathausplatz**. Zahlreiche Akteure aller Couleur – ob mit oder ohne Behinderung, mit Migrationshintergrund oder nicht – werden die Besucher:innen in einer bunten Zusammenführung und Darstellung begeistern. Die „sonnigste Stimme der Stadt“ **Luca Büttner** (Moderatorin für Radio Hamburg) wird das Programm den gesamten Tag moderieren. Eröffnet wird diese besondere Veranstaltung voraussichtlich von der Bezirksamtleiterin Sophie Fredenhagen. Die Musiker von **Afro Gospel** sorgen mit ihren stimmungsvollen Songs für gute Laune im Publikum. Der Singer & Songwriter **Graf Fidi** verbreitet mit seinen Liedern eine wichtige Botschaft. Er beweist, dass man nicht trotz, sondern gerade wegen körperlicher Einschränkungen alles wollen und schaffen kann. Die Tänzerinnen von **Kantuta** bringen mit ihren bunten Kostümen Farbe auf die Bühne. Der **HTB** sorgt mit seinen Sportvorstellungen zu den Themen „Cricket“ und „American Football“ für die Frühlingss motivation und zeigt auf, wie Sport verbindet. Genau wie die Tänzer:innen von **Tango Àtico** mit ihrer feurigen Performance.

Angebote in der City

In der gesamten Harburger City präsentieren verschiedene Institutionen ihr Engagement. Am Stand des **Harburg-Huus** informiert der DRK Kreisverband Hamburg-Harburg über die Arbeit mit Obdachlosen und präsentiert ihr Angebot zum Thema Integration. Beim Team der **Physiopraxis Gleitze** dreht sich alles um das Thema Sehbehinderung; am Aktionsstand wird die Arbeit in der Praxis mit Sehbehinderten und deren Hilfsmittel vorgestellt. Zudem wird ein kleiner Parcours aufgebaut, der mit Simulationsbrille und Blindenstöcken überwunden wird. Danach werden die Teilnehmenden mit einer wohltuenden Nackenmassage verwöhnt. Die **Feelgood-Managerin Gundula Niegot** beschäftigt sich mit Kommunikation, Unternehmenskultur und Persönlichkeitsentwicklung. In ihrer Umfrage auf dem Rathausplatz möchte sie erfahren, wie die Besucher ihre persönliche Wertschätzung am Arbeitsplatz empfinden. Die Ergebnisse können online abgerufen werden. Unter dem Motto ALLE.GLEICH.ANDERS stellt der **Margaretenhort** sich als

freier Träger der Kinder- und Jugendhilfe sowie der sozialpsychiatrischen Betreuung vor. Der Antrieb des Horts ist es, Menschen in ihrer Einzigartigkeit anzunehmen, sie zu verstehen und zu achten. Die Mitarbeiter:innen der Initiativen **Sozialkontor** und **Leben mit Behinderung** präsentieren ihr Engagement und verkaufen zudem leckere Waffeln für einen guten Zweck. Auch die **Lokalen Partnerschaften**, die **Lawaetz-Stiftung** und der **Harburger Integrationsrat** werden sich und ihre Arbeit vorstellen. Das Gesundheitsprojekt **MiMi Hamburg** (MiMi = Mit Migranten für Migranten) zur interkulturellen Gesundheitsförderung und Prävention ist ebenfalls in der City zu Gast. In der Lüneburger Straße behandelt das Projektteam „Verbraucher stärken im Quartier“ der **Verbraucherzentrale Hamburg** gemeinsam mit den Besucher:innen das aktuelle Thema „Strom und Heizen wird teuer – was kannst Du jetzt tun?“. Die **StadtteilEltern** Heimfeld und Harburg-Kern informieren über ihre Tätigkeit im sozialen Umfeld und suchen zum Schulungsbeginn am 8. Juni neue potenzielle StadtteilMütter und -Väter. Zudem werden Sie Kontakt zu Familien aufnehmen und auf das Unterstützungsangebot ihrer Institution aufmerksam machen. Der 3. April ist der zweite Tag im Fastenmonat Ramadan. Passend zu diesem Datum werden die StadtteilEltern verpackte Datteln verteilen. Datteln werden traditionell als erstes bei dem Fastenbrechen am Abend gegessen und spielen im Ganzen eine große Rolle. Die gemeinsame Aktion der **Behindertenarbeitsagentur** und des **HVV** präsentiert auf dem Rieckhofplatz neben einer allgemeinen Mobilitätsberatung auch ein praxisnahes Rollator Training direkt am HVV-Bus.

Harburg Arcaden

Die Aktion: „Wir sind alle ein Teil vom Ganzen“ in den **Harburg Arcaden** ist eine kreative Aktion vom **HABIBI-Atelier** und der **Inklusive Süd – Leben mit Behinderung** und **Sozialkontor**. An diesem Nachmittag wird ein großes Kunstwerk entstehen. Und alle können mitmachen! Jeder hat die Möglichkeit ab 13 Uhr ein kleines Bild am Aktionsstand auf dem Rathausplatz oder im HABIBI-Atelier in den Harburg Arcaden zu bemalen; alle Bilder werden am Ende des Events in ein Gesamtkunstwerk eingefügt und in den Harburg Arcaden ausgestellt.

Phoenix-Center

Unter dem Motto: „HARBURG IST BUNT“ hinterlassen die Besucher*innen ihren Handabdruck auf einer großen Leinwand. Die Süßigkeiten-Wurfmaschine wird in Kooperation mit der Harburger ARCHE für viel Furore sorgen.

Marktkauf-Center

Am Aktionsstand „Internationale Gerichte“ werden mit dem Thermo-Mix ganz neu interpretierte Köstlichkeiten und gesunde Leckerbissen im **Marktkauf-Center** zubereitet. Außerdem wird der **Schlagerstar Peter Sebastian** vor Ort Armbändchen zur Unterstützung eines festlichen Party-Trucks für Rollstuhlfahrer auf dem Hamburger Schlagermove verkaufen.

Galeria

Bei **Galeria** findet die Kochvorführung „Internationale Spezialitäten“ statt; beim Show-Cooking begeistern die

unterschiedlichsten Zutaten und raffinierte Zubereitung der Gerichte die Zuschauer. Die Kalorien kann man danach beim Torwandschießen wieder loswerden!

Roller

Die Oakleaf-Stelzenläufer verteilen bei **Roller** kleine Give-aways. Beim Torwandschießen wird das Können unter Beweis gestellt und bei dem Bratwurststand auf dem Parkplatz gibt es eine kleine Stärkung.

Poco

Im **Poco Einrichtungsmarkt** wird beim Showkochen in die internationale Küche eingetaucht. Die Oakleaf-Stelzenläufer verteilen kleine Give-aways und beim Torwandschießen kann man sich sportlich betätigen.

Kabs

Bei **Kabs Polsterwelt** wird das musikalische Können im Rahmen eines Talentwettbewerbs unter Beweis gestellt. Außerdem sorgt ein Gitarrist für gute Stimmung.

OBI

Bei **OBI** ist der OBI-Biber Live im Markt und freut sich auf die Besucher:innen. Im gesamten Markt sind Spendendosen verteilt, deren Inhalt anschließend für das Projekt „Hörer helfen Kindern“ von Radio Hamburg gespendet wird.

Bauhaus

Bauhaus stellt getreu dem Tagesmotto „Inklusion und Integration“ einen Informationsstand auf, an dem Erfahrungen mit ausländischen Mitarbeitern mit und ohne Behinderung ausgetauscht werden. Bei der Pflanzberatung gibt es diverse Tipps zu der Frühlingsbepflanzung. Die Kids Club Ameise verteilt kleine Give-aways.

Mömax

Zum 20-jährigen Jubiläum gibt es bei **Mömax** ein Gewinnspiel. Für die kleinen Gäste wird eine Hüpfburg aufgebaut und bei dem Aktionsstand „Kulinarische Angebote rund um die Welt“ können die Gäste sich eine kleine Stärkung abholen.

Kinderprogramm

Wie bei jeder Sonntagsöffnung ist auch für die kleinen Gäste viel Spaß dabei. Das **Karussell** dreht am Lüneburger Tor unermüdlich seine Runden – als Belohnung gibt's strahlende Kinderaugen! Das **Bungee-Jumping** auf dem Rathausplatz ist für sportliche Kids eine Herausforderung.

NEU: BALLONETTI Ballonkunst – zauberhaft, einzigartig und fröhlich!

Zwei Walking Acts in Ballonkostümen schlendern durch die Harburger City und werden die Besucher:innen verzaubern.

Kulinarische Angebote

Die kulinarischen Angebote reicht von gebrannten Mandeln, Süßwaren, Kuchen, Mutzenmandeln bis hin zum Crêpes stand. Bei der **Bruzzelhütte** gehen Currywürste & Pommes in vielen verschiedenen Variationen über den Tresen.

Die Geschäfte öffnen von 13 bis 18 Uhr.

Kontakt

Harburg Marketing e.V.

Hölertwiete 6 | 21073 Hamburg

Telefon: 040 32 00 46 96

Mail: info@harburg-marketing.de