

Harburg startet „Fit in den Frühling“

Unter dem Motto "Fit in den Frühling" findet am 02.04. die erste Veranstaltung mit Ladenöffnung des Jahres zum Thema „Sport und Gesundheit“ in der Harburger City statt. Der Harburg Marketing e.V. versetzt ganz Harburg in Sportstimmung und bietet gemeinsam mit den Centern, Fachmärkten, der Arcaden- und City-Apotheke, Rossmann, dem Harburger Turnerbund, BCI, dem Margaretenhort, der Verbraucherzentrale, dem IRINA Store, KAMI e.V., MiMi Hamburg, Peter Sebastian sowie kulinarischen Partner:innen eine Vielzahl von Angeboten für Groß und Klein. Natürlich kommt auch das Frühlings-Shopping nicht zu kurz.

Zahlreiche Aktionen in der Harburger Innenstadt

Bei der **Arcaden- und City-Apotheke** können alle Besucher:innen an einem Gesundheits-Checkup teilnehmen, um fit und gesund in den Frühling zu starten. In der Lüneburger Straße erwartet die Kleinen ein aufregendes Abenteuer: Sie können sich beim Bungee-Jumping ausprobieren und auf dem Karussell austoben. Währenddessen stärken sich die Erwachsenen an den kulinarischen Ständen mit leckeren Crepes, Süßwaren und Mutzenmandeln. Das **Rossmann**-Maskottchen „Emil“ verteilt Goodies sowie Glitzer-Tattoos und die Popcornmaschine bietet einen kleinen Snack für Zwischendurch. Im IRINA Store in der Amalienstraße wird eine Modenschau mit modernen Frühlingsoutfits sowie verlockenden Angeboten präsentiert. Fleißig gegrillt wird in der Seevepassage - der **Adese Markt** bereitet orientalische Spezialitäten vom Grill zu und im Anschluss gibt es beim **Coffee Cino** unterschiedliche Kaffee-Variationen. Zwei **Osterhasen** laufen durch die gesamte City und verteilen süße und frühlingshaften Grüße. Habt Ihr schon unsere Schrittzähler-Karte entdeckt? Diese ist in der Harburg Info erhältlich. Bei jeder Aktion, an der teilgenommen wird, erhält man einen Stempel. Ist die Karte gefüllt, gibt es ein Präsent aus der Harburg Info. Also macht mit bei den sportlichen Aktionen, sammelt Eure 10.000 Schritte und freut Euch über die Belohnung.

Sportlich wird es auch in den Centern und Fachmärkten

Das **Phoenix-Center** organisiert ein Kindersportfest mit Aktivitäten für Kinder zwischen 5 und 10 Jahren. Der **KAMI e.V.**, der sich für das interkulturelle Miteinander in unserer Gesellschaft einsetzt, berät die Besucher:innen zu niedrigschwelligen und offen zugänglichen Bildungs- und Beratungsangeboten für Familien und Kinder. Des Weiteren werden Datteln verteilt, passend zu dem

bedeutenden Brauch, mit diesen während des Ramadans das Fasten zu brechen.

Wer braucht die wenigsten Schläge? In den **Harburg Arcaden** gibt es einen Minigolf-Parcours mit 10 unterschiedlichen Bahnen, bei denen man sein Können beweisen kann. Für Action sorgen auch die zwei großen Tischkicker. Vertreten sind zusätzlich Mitarbeiter:innen des **Verbraucherschutzes**, die umfangreich zu dem Thema „Starke Verbraucher im Quartier“ informieren sowie der **Margaretenhort**, der sich und seine Angebote für Kinder und Jugendliche vorstellt und gemeinsam mit den Besucher:innen Steine frühlingshaft bemalt. Künstlerisch wird es auch im **Habibi Atelier**, denn Sly bietet eine Bastelaktion zum Mitmachen für die kleinen Gäste.

Beim Hula-Hoop-Wettbewerb im **Marktkauf Center** kann jede:r zeigen, was er/sie kann. Wer danach kreativ werden möchte, hat die Möglichkeit beim Zeichenworkshop seine produktive Seite auszuleben. Auch der **Harburger Turnerbund** ist vertreten und informiert über das vielfältige Sportangebot und bietet die Gelegenheit, die Sportart „Fechten“ kennenzulernen. **BCI** präsentiert eine Beratung von möglichen beruflichen Perspektiven, während für die kleinen Familienmitglieder Kinderschminken angeboten wird. **MiMi Hamburg** informiert in verschiedenen Sprachen über Gesundheitsangebote und der Schlagerstar **Peter Sebastian** setzt sich erneut für einen Rollstuhl-Truck beim diesjährigen Schlagermove ein. Dabei verteilt er bunte Armbänder und sorgt für gute Laune.

Das Parken in allen Centern ist an diesem Tag kostenfrei.

Bei **Roller** zeigt der Zauberer „ROLLO“ seine Tricks, die die Besucher:innen zum Staunen bringen. Wer Lust hat, kann beim Glücksrad einen Versuch wagen und die Oakleaf-Stelzenläufer:innen in ihren einzigartigen Kostümen bewundern.

Diese sind auch bei **Poco** unterwegs. Neben den zahlreichen Möbelangeboten gibt es für die Sportbegeisterten ein Torwandschießen und für den kleinen Hunger danach einen Grillstand auf dem Parkplatz.

Kabs bietet die Chance, sich einer professionellen Gesundheits- und Fitnessbewertung zu unterziehen. Ein sachkundiger Fitness-Trainer zeigt allen Sportbegeisterten, wie man mithilfe von Heimtrainingsgeräten die eigene körperliche Leistungsfähigkeit aus dem eigenen Wohnzimmer heraus steigern kann.

Das Glücksrad, das Torwandschießen sowie das Basteln unter professioneller Anleitung sorgen bei

Bauhaus für strahlende Kinderaugen.

Dank Natalja Hahn wird es bunt, denn sie schminkt bei **OBI** die Kinder mit zahlreichen Motiven, während der Kettensägekünstler Michael Knüdel auf eine andere Weise künstlerisch aktiv wird. Er verwandelt einen Baumstamm in eine Holz-Skulptur, die im Anschluss zugunsten von Radio Hamburgs Projekt „Hörer helfen Kindern“ versteigert wird. Außerdem ist der OBI-Biber live unterwegs und begrüßt alle Besucher:innen an diesem Frühlingstag.

Eine Stärkung nach den sportlichen Aktivitäten gibt es bei **Mömax**, denn dort findet man einen Imbiss-Stand mit türkischen Spezialitäten, Sportvorführungen mit Sportvereinen aus dem Bereich Kinder- und Jugendsport sowie eine Sport- und Tanzaktion mit einem professionellen DJ.

Wir freuen uns auf diesen spannenden und aktionsreichen Tag und auf zahlreiche Besucher:innen!

Die nächste Veranstaltung mit Ladenöffnung findet bereits am 02. Juli unter dem Motto „Eine Bühne für Alle“ mit bunten Aktionen und einem spannenden Bühnenprogramm statt.

Zitat Citymanagerin Antonia Marmon: „ Ein Shopping-Tag in Turnschuhen! Wir freuen uns darauf, einen Anreiz zu schaffen und den Einkaufsbummel mit noch mehr Aktivität zu füllen.“

Bildunterschriften:

Bild 1: Akteur:innen der Veranstaltung (v.l.n.r. Sönke Hansen, Antonia Marmon, Louisa Knipschild, Peter Sebastian, Torsten Schlage, Carla Rook, Nadine Senkpiel) © Harburg Marketing e.V.

Bild 2: Osterhasen in Frühlinstimmung (v.l.n.r. Sönke Hansen, Antonia Marmon, Nadine Senkpiel) © Harburg Marketing e.V.

Kontakt:

Harburg Marketing e.V.

Hölertwiete 6 | 21073 Hamburg

Telefon: 040 32 00 46 96

Mail: info@harburg-marketing.de