

Harburg startet „Fit ins neue Jahr“

Der erste Verkaufsoffene Sonntag des Jahres war den Sportliebhabern gewidmet! Den ganzen Tag konnte bei winterlichen Temperaturen das vielfältige Sportprogramm mit zahlreichen Wintersportaktionen ausprobiert werden.

Tausende Besucher:innen spazierten durch die Harburger Innenstadt. Überall gab es viel zu entdecken und das abwechslungsreiche Programm begeisterte.

Wintersportfans sind an diesem Nachmittag auf ihre Kosten gekommen. Besonders beliebt waren der Snowboard-Simulator, die zwei Curling bahnen für Groß und Klein sowie das Torwandschießen. Die farbenfrohen Clowns mit ihren beeindruckenden Ballonkunststücken, die Stelzenläufer in ihren prächtigen Kostümen und die Zaubershow brachten viele Kinderaugen zum Strahlen.

Die Aktionen rund um das Tagesthema: „Fit ins neue Jahr“ wurden von den Besuchern interessiert angenommen. Der Gesundheits- und Fitnesscheck „Couchpotato ade“ sowie der professionelle Fitness-Coach mit nützlichen Tipps und Tricks für eine gesündere Lebensweise motivierten viele, das neue Jahr gesünder anzugehen.

Aber nicht nur die körperliche Fitness wurde heute bedacht. Bei der Umfrage zur Wertschätzung am Arbeitsplatz durch das Feelgood-Management Niegot, das sich mit verschiedenen Maßnahmen zur Verbesserung der Mitarbeiterzufriedenheit befasst, wurden Lob, Anerkennung, Freundlichkeit sowie monetäre Wertschätzung primär als wünschenswert und motivierend genannt.

Zahlreiche kulinarische Stände rundeten den Nachmittag ab. Ob Mutzenmandeln, Süßwaren, gebrannte Mandeln oder Spezialitäten vom Grill – in der Harburger Innenstadt war für jeden etwas dabei.

Auch das Thema Corona wurde in den Verkaufsoffenen Sonntag integriert. Nach ihren Impfterminen erkundeten viele Harburger:innen die Aktionen in der Stadt. Da auch die Apotheken geöffnet waren, konnten die Besucher:innen nach dem Impfen gleich den

Impfausweis digitalisieren lassen.

Die Mitarbeiter:innen des Gesundheitsprojekts MiMi- Hamburg baten vor dem Marktkauf-Center, in 12 verschiedenen Sprachen, die Möglichkeit des Austauschs über Fragen und Sorgen im Kontext der Pandemie.

Zahlreiche Besucher:innen nutzten das vielfältige Shoppingangebot. In den von 13 bis 18 Uhr geöffneten Geschäften wurden die ersten Schnäppchen des Jahres gemacht und die Weihnachtspresents in Gutscheinform zahlreich eingelöst. Besonders warme Jacken und Schuhe wurden heute geshoppt.

Kontakt:

Harburg Marketing e.V.

Hölertwiete 6 | 21073 Hamburg

Telefon: 040 32 00 46 96

Mail: info@harburg-marketing.de