

Willkommenspaket zum TUHH StudiStart2022

Harburg heißt seine neuen Studierenden herzlich willkommen

StudiStart2022: Lämmertwiete, Ecke Neue Straße am 18.10.2022 // Ab 14:00 bis 18:00 Uhr

Auch in diesem Jahr heißt es wieder für 500 neue Studierende herzlich willkommen an der Technischen Universität Hamburg. Mit dem aktuellen Jahr geht das Willkommenspaket bereits in die 12. Runde, das gemeinsam von Harburg Marketing und der TUHH entwickelt wurde und Dank finanzieller Unterstützung vom Phoenix-Center und der Sparkasse Harburg-Buxtehude realisiert werden kann. 2013 erhielt die Aktion im Übrigen die Auszeichnung „Hamburger Stadtmarketing-Preis“. Nun bringt Harburg Marketing neuen Glanz in die Willkommenskultur der Student:innen in Verbindung mit einem wunderbaren Rahmenprogramm in der Lämmertwiete.

Das Willkommenspaket – ein kleines Highlight zum StudiStart

Alle Student:innen, die ihr Erstsemester im Oktober 2022 an der TUHH beginnen, erhalten jeweils eine der schönen TUHH-Stofftaschen in unterschiedlichen Farben. Die Semestertaschen wurden aus rPET-Recyclingfilz in einem polnischen Werk gefertigt, der zu 88% aus recycelten Fasern besteht. Gewonnen wird der Rohstoff aus alten PET-Flaschen. Der Inhalt der Taschen ist mit vielen nützlichen Give-aways, diversen Gutscheinen Harburger Händler und Dienstleister gefüllt. Von gängigen Tools wie Schreibutensilien, USB-Sticks, Powerbanks bis hin zum Thermobecher, Vergünstigungen im Theater und einem 4-wöchigen Probetraining im Fitnessstudio ist alles drin, was den Semesterbeginn noch attraktiver macht. Aber auch für Frisches im nachhaltigen Obst- oder Gemüsebeutel ist ausreichend gesorgt.

Austragungsort und Rahmenprogramm in der Lämmertwiete

In diesem Jahr findet der StudiStart in der Lämmertwiete, Ecke neue Straße statt, um den Studierenden gleich zu Beginn die Hotspots Harburgs zu zeigen, die man direkt nach der Uni auf ein Bier oder zum Essen aufsuchen kann. Zudem lässt sich von hier aus die Nähe zwischen dem Binnenhafen und der City gut darstellen. Mit der Teilnahme der lokalen Gastronomen, entwickelt sich der StudiStart zu einem kleinen Straßenfest. Ein weiteres Highlight ist ein Selfie-

Spot, der in einem der zwei Willkommenszelte aufgestellt wird – hier kann jeder seine neuen und ganz persönlichen Eindrücke posten.

Idee: Upcycling älterer Taschenbestände & gleichzeitiger Aufwertung

Keine Tasche wurde umsonst produziert! Und so kam Harburg Marketing die Idee, Taschen-Restbestände der vergangenen Jahre wieder zu verwenden.

Folgende Unternehmen haben sich großzügig am Willkommenspaket beteiligt:

Adese Markt

Altonaer Theater

Archäologisches Museum Hamburg

Besser im Blick

Fairkauf

Falckenberg Sammlung (Deichtorhallen Hamburg)

Galeria Karstadt Harburg

Hans im Glück

Harburger Turnerbund (HTB)

Marktkauf Center

Phoenix Center

PHNX Boardinghaus

Schönecke Geflügelhof

Schweinske

Sparkasse Harburg-Buxtehude

STEG Stadterneuerungs- und Stadtentwicklungsgesellschaft Hamburg

Stellwerk Harburg

Studierendenwerk Hamburg

Thalia Theater

Thielsch Friseur

TUHH

Universität Hamburg Marketing

WAGS Hamburg Events

Weber Apotheken

Weltladen Harburg

Zitat Citymanagerin Antonia Marmon

„Herzlich Willkommen, liebe TUHH - Studierende! Wir freuen uns, dass Ihr da seid und wünschen Euch viel Erfolg! Wir freuen uns sehr darauf, Euch möglichst zahlreich im Namen ganz Harburgs begrüßen zu dürfen.“

Kontakt:

Harburg Marketing e.V.

Louisa Knipschild

Hölertwiete 6 | 21073 Hamburg

Telefon: 040 32 00 46 96

Mail: info@harburg-marketing.de