

## In Harburg sind die Aliens los!

---

In Harburg bewegt sich was: der Harburg Marketing e.V. hat gemeinsam mit dem innovativen Unternehmen Storydive einen einzigartigen Hörspaziergang kreiert. Hierbei handelt es sich um den ersten Multiplayer-Audio Walk Hamburgs, der den Bürger:innen und Tourist:innen ein unvergessliches Erlebnis bietet. Die Tour erstreckt sich über die Harburger City und den Binnenhafen und schafft so eine einzigartige Verbindung dieser Quartiere. Dabei wird unter Einbezug der größten Freiluftgalerie Norddeutschlands, "Walls Can Dance", auf spielerische Art und Weise der der bunte Bezirk Harburg zu einem einzigartigen Erlebnis. Die Initiator:innen schaffen so eine bisher noch nicht dagewesene Form der Stadterkundung, machen Kunst im öffentlichen Raum erlebbar und transportieren mit diesem innovativen Tool das Image des Innovationsstandorts Harburg. Die gestrige Premierenveranstaltung mit geladenen Gästen startete nass und endete sonnig. Aufgrund der Gruppengröße gab es in einigen Teams Startschwierigkeiten. Sobald der/die passende Partner:in gefunden und die ersten Schritte gemacht waren, tanzte es sich gut durch Harburg

## Was ist eigentlich ein Audio Walk?

Audio Walks sind interaktive Hörspaziergänge, die mit allen Sinnen erlebt werden. Die Gründer:innen des Startups Storydive konnten 2020 ihre Vision des Audio Walks in die Tat umsetzen. Für diese innovative Idee und die Entwicklung verschiedener Stories und Routen wurde das Unternehmen von der Bundesregierung als Kultur- und Kreativpilot ausgezeichnet. Mit der Auszeichnung würdigte die Bundesregierung bereits zum dreizehnten Mal die innovativsten Unternehmer:innen-Persönlichkeiten der Kultur- und Kreativwirtschaft in Deutschland.

## Der Audio Walk in Harburg – ein Erlebnis für alle!

Jeder ist herzlich eingeladen, am Audio Walk teilzunehmen - unabhängig von Alter oder Herkunft, ob als Tourist:innen oder Besucher:innen. Der Walk bietet sogar eine einzigartige Möglichkeit, neue Mitarbeiter:innen an Bord zu holen. So können sie direkt erkunden, was Harburg, ihr neuer Arbeitsplatz, zu bieten hat und wo sie in der Mittagspause vorbeischaun können. Es gibt so viel zu entdecken! Der Bezirk im Süden von Hamburg vereint das Beste aus zwei Welten: die idyllische Natur und die pulsierende Metropole. Der Süden Hamburgs steht für die perfekte Verbindung von Stadt und Natur, die Vielfalt des Zusammenlebens und eine abwechslungsreiche Nachbarschaft.

### Die Vorbereitung auf den Walk

Nur wenige Schritte sind es bis zur Teilnahme an dem Audio Walk. Dazu wird die App „Storydive“ im App- oder Playstore heruntergeladen. Anschließend werden alle Walks in der Nähe angezeigt – startet hier den Walk „Hamburg can dance“. Danach muss nur noch ein:e Abenteuer-Partner:in gesucht werden und schon kann es losgehen.

### Keine Kopfhörer? Kein Problem!

Für alle Interessierten, die keine Kopfhörer besitzen oder gerade keine dabei haben, gibt es in der Harburg Info, Hölertwiete 6, welche zum Ausleihen. Auch ohne Handy und Kopfhörer kann man ganz einfach an dem Walk teilnehmen. Hierzu geht man entlang der Streckenführung, die im Flyer des Audio Walks zu sehen ist und entdeckt so neue Ecken von Harburg entlang der größten Freiluftgalerie Norddeutschlands.

Neugierig? Dann startet jetzt den innovativen Walk und lasst Euch überraschen!

**Zitat Citymanagerin Antonia Marmon: „Nach einem Jahr der Planung, Konzeption und Umsetzung geht es endlich los! Wir sind stolz, dass wir ein so innovatives und einmaliges Projekt in Harburg realisieren konnten. Die Verbindung der City mit dem Binnenhafen gelingt nun durch eine Kombination von Kunst, Sehenswürdigkeiten und einer gehörigen Portion Phantasie! Wir freuen uns schon jetzt auf Besucher:innen aus ganz Hamburg und Umgebung.“**



Akteure und Gäste des Kick-Off-Events zum neuen Audio Walk (v.l.n.r. Khatera Ahadzada (Harburg Marketing e.V.), Valbone Scharfenberg (Vorstandsvorsitzende des Harburg Marketing e.V.), Elian Galeazzi (Harburg Marketing e.V.), Sophie Fredenhagen (Bezirksamtsleiterin Harburg), Rafael Aspiazu de la Vega (pirAMide Informatik GmbH), Tobias Bergmann (Wirtschaftsförderung Bezirksamt Harburg), Fabian Eck (Storydive), Sophie Burger (Storydive), Andreas Richter (Abteilungsleiter Innovation und Cluster), Louisa Knipschild (Harburg Marketing e.V.), Dr. Ralf Grote (Vorstandsvorsitzender des Harburg Marketing e.V., Technische Universität Hamburg), Dr. Julio Aspiazu (pirAMide Informatik GmbH), Yash Raj (Starcar), Antonia Marmon (Harburg Marketing e.V.), zwei Tänzer der Agentur Elbcoast Entertainment) ©Harburg Marketing e.V.

Kontakt:

Harburg Marketing e.V.

Hölertwiete 6 | 21073 Hamburg

Telefon: 040 32 00 46 96

Mail: [info@harburg-marketing.de](mailto:info@harburg-marketing.de)