

## Harburg startete „Fit in den Frühling“

---

Unter dem Motto "Fit in den Frühling" fand am 02. April bei bestem Frühlingswetter die erste Veranstaltung mit Ladenöffnung des Jahres statt. Unter dem Thema „Sport und Gesundheit“ verbreitete der Harburg Marketing e.V. gemeinsam mit den Centern, Fachmärkten, der Arcaden- und City-Apotheke, Rossmann, dem Harburger Turnerbund, BCI, dem Margaretenhort, der Verbraucherzentrale, dem IRINA Store, KAMI e.V., MiMi Hamburg, Peter Sebastian sowie kulinarischen Partner:innen sportliche Stimmung in der gesamten City. In den Geschäften gab es die ersten Angebote zum Frühlings-Shopping. Nach ersten Gesprächen mit den Centern und Fachmärkten konnten ca. 40.000 Besucher:innen an diesem sonnigen Tag in die City gelockt werden. Vor allem Ostergeschenke, Elektrowaren und Kleidung wurden geschoppt.

### Sportliche und frühlingshafte Aktionen in der Harburger Innenstadt

Zahlreiche Besucher:innen haben in der **Arcaden- und City-Apotheke** an dem Gesundheits-Checkup teilgenommen. Das erste Fazit der Apotheken: Mehr Sport ist immer eine gute Idee! Für die Kleinen waren Bungee-Jumping und das Karussell zum Austoben ein absolutes Highlight und die Schlange zog sich durch die ganze Lü. Crêpes, Süßwaren und warme Mutzenmandeln wurden vernascht, das **Rossmann**-Maskottchen „Emil“ verteilte Glitzer-Tattoos und süßes Popcorn direkt aus der Popcornmaschine. Die neue Frühlingskollektion kam im IRINA Store in der Amalienstraße auf den Laufsteg. Bei der Modenschau mit modernen Frühlingsoutfits gab es für Jung und Alt eine große Auswahl zum Shoppen und zahlreiche glückliche Tombola-Gewinner.

Zwei fröhliche **Osterhasen** hoppelten durch Harburg, verteilten einen süßen Frühlingsgruß und waren ein beliebtes Motiv für Familien-Osterfotos. Mit der Schrittzähler-Karte des Harburg Marketing e.V. wurden fleißig Stempel und 10.000 Schritte gesammelt. 18 sportliche Harburger:innen erhielten als Belohnung eine Trinkflasche für ihr nächstes Workout.

### Buntes Programm in den Centern und Fachmärkten

Im **Phoenix-Center** erfreute sich das Sportfest für Kinder zwischen 5 und 10 Jahren großer Beliebtheit. Vor allem das Eierlaufen war als Teilnehmer:in und Zuschauer:in eine Freude. Der **KAMI e.V.**, stellte niedrigschwellige und offen zugängliche Bildungsmöglichkeiten für Familien und Kinder vor und verteilte zur Fastenzeit Datteln.

In den **Harburg Arcaden** wurden auf dem Minigolf-Parcours, mit 10 unterschiedlichen Bahnen, und auch an den Tischkickern, Bälle geschlagen, was das Zeug hält. Die Mitarbeiter:innen des **Verbraucherschutzes** informierten umfangreich zu dem Thema „Starke Verbraucher im Quartier“ und das Team des **Margaretenhorts** stellte sich und die Angebote für Kinder und Jugendliche vor. Gemeinsam mit den Besucher:innen wurden Steine frühlingshaft bemalt. Künstlerisch war es auch im **Habibi Atelier**, denn Sly veranstaltete eine Bastelaktion zum Mitmachen für die kleinen Gäste. Die Mitarbeiter:innen von Radio Hamburg sorgten vor den Arcaden für gute Laune bei allen Passant:innen.

Auch im **Marktkauf Center** wurde es sportlich. Der Hula-Hoop-Wettbewerb steigerte bei so manchem den Puls und der **Harburger Turnerbund** informierte über das vielfältige Sportangebot des Vereins. Die Sportart „Fechten“ wurde vorgestellt und zwischen Shopping und Schlemmen wurde die Chance für eine Partie Tischtennis gerne genutzt. **BCI** (Beratung, Coaching, Integration) beriet die Erwachsenen zu möglichen beruflichen Perspektiven, während die kleinen Familienmitglieder bunt geschminkt wurden. **MiMi Hamburg** informierte in verschiedenen Sprachen über Gesundheitsangebote, der Schlagerstar **Peter Sebastian** setzte sich mit seinen bunten Armbändern erneut für einen Rollstuhl-Truck beim diesjährigen Schlagermove ein und sorgte dabei für gute Laune.

Auch in den Fachmärkten war einiges los. Bei **Roller** war Zauberer „ROLLO“ zu Gast und zeigte Tricks, die die Besucher:innen zum Staunen brachten. Die Oakleaf-Stelzenläufer:innen waren in ihren farbenfrohen Kostümen unterwegs und sorgten für strahlende Kinderaugen. Bei **Poco** wurde vielfach bereits die Balkon- oder Gartenausstattung für den Frühling ausgesucht und es gab Torwandschießen und einen Grillstand auf dem Parkplatz. Bei **Kabs** konnte man an einer professionellen Gesundheits- und Fitnessbewertung teilnehmen. Ein Fitness-Trainer empfahl, was man für seine Gesundheit tun kann und wie man das Fitnessstudio ins eigene Wohnzimmer bringt. Eine Stärkung nach den sportlichen Aktivitäten konnte man sich bei **Mömax** holen, denn dort gab es einen Imbiss-Stand mit türkischen Spezialitäten. Danach ging es sportlich weiter mit Vorführungen verschiedener Sportvereine sowie einer Mitmach-Aktion mit einem professionellen DJ.

Bei **Bauhaus** kamen die Kinder beim Glücksrad, Torwandschießen sowie dem Basteln unter professioneller Anleitung auf ihre Kosten. Bunt wurde es dank Natalja Hahn bei **OBI**, denn sie hatte zahlreiche Motive auf Lager, die die Kinder beim Schminken in Superhelden, Tiere oder andere gewünschte Motive verwandelten. Auf dem Parkplatz war es laut, denn der Kettensägekünstler Michael Knüdel verwandelte einen Baumstamm in eine Holz-Skulptur. Ein Highlight für die kleinen

Gäste war der OBI-Biber, der live unterwegs war und alle begrüßte.

Die nächste Veranstaltung mit Ladenöffnung findet bereits am 02. Juli unter dem Motto „Eine Bühne für Alle“ mit bunten Aktionen und einem spannenden Bühnenprogramm statt.

**Zitat Citymanagerin Antonia Marmon: „Viele Sonnenstrahlen, viele glückliche Kinderaugen und eine prall gefüllte City – wir freuen uns, dass wir die Harburger:innen von der Couch locken und fit in den Frühling starten lassen konnten!“**



Osterhasen in der Harburger City, © Harburg Marketing e.V.

Kontakt:

Harburg Marketing e.V.

Hölertwiete 6 | 21073 Hamburg

Telefon: 040 32 00 46 96

Mail: [info@harburg-marketing.de](mailto:info@harburg-marketing.de)