

In Harburg bewegt sich etwas!

Bericht über die Mitgliederversammlung des Harburg Marketing e.V.

Am 27. April 2023 fand die jährliche Mitgliederversammlung des Harburg Marketing e.V. statt. Über 50 Mitglieder des Vereins aus diversen Branchen nahmen an der Veranstaltung in der Fischhalle Harburg teil und hörten den Vorstandsmitgliedern und der Geschäftsführerin Antonia Marmon bei dem Bericht über das vergangene Jahr und über die Planungen das aktuelle Jahr betreffend aufmerksam zu. Auch den Netzwerken kam bei dem anschließenden Get-Together nicht zu kurz.

Ein ereignisreiches 1. Jahr Harburg Marketing e.V.

Im Rahmen der Fusion zwischen dem Citymanagement Harburg e.V. und dem channel hamburg e.V. entstand zum 01. Januar 2022 der neue Verein Harburg Marketing e.V.. Mit der neuen Geschäftsführerin Antonia Marmon kamen im letzten Jahr auch viele neue Ideen, die direkt in die Tat umgesetzt wurden.

Diverse Formate, die bereits aus den Vorjahren bekannt waren, wurden weiterentwickelt und weitergeführt. So fanden die vier „Veranstaltungen mit Ladenöffnung“, „Harburg räumt auf“, der „Sommer im Park“, das „Weiße Dinner“, die „Opernübertragung“ sowie das „Willkommenspaket“, das nun den Namen „Studi Start“ trägt, wieder statt. Es wurden neue Partner:innen akquiriert und frische Ideen eingebracht, um die Veranstaltungen innovativer und nachhaltiger zu gestalten. Auch die Harburg Info wurde ausgebaut, sodass wieder eine Ticketvorverkaufsstelle in Harburg eröffnet werden konnte.

Doch nicht nur diese Projekte wurden realisiert, sondern auch zahlreiche neue Ideen in die Tat umgesetzt. Der Harburg Pop Up Store wurde im Februar 2022 neu und bunter als je zuvor eröffnet. Das Print-Magazin Harburg News wurde erstmals veröffentlicht und im Anschluss als zweimonatiger Online-Newsletter weitergeführt. Des Weiteren wurden Luftbilder vom gesamten Bezirk sowie zwei Imagefilme – einer zeigt Harburgs schönste Ecken im Sommer, der andere im Winter, erstellt. Der „Fokus Lüneburger Straße und Umgebung“ wurde ins Leben gerufen, um die Meinungen und Anregungen der Bürger:innen, Einzelhändler:innen und Eigentümer:innen einzuholen und daraus einen Aktionsplan für die Harburger Innenstadt zu entwickeln. In der Lüneburger Straße wurden im Rahmen des Projektes „Herbstblühen“ Hochbeete mit einer schönen Herbstbepflanzung aufgestellt und QR-Codes mit Hinweisen zu den Pflanzen angebracht, damit man auf eine innovative Art etwas lernen kann. Außerdem wurde der Notausgang am Gloriatunnel mit einer Harburg To Do Liste beklebt, damit dieser verschönert wird und man gleichzeitig sehen kann, was es in Harburg alles zu entdecken gibt. Der Harburg Marketing e.V. gestaltete Harburg-Regenschirme, die bei den Veranstaltungen ausgegeben werden, um dem

eventuellen Regen entgegenzuwirken und trockenen Hauptes durch die City oder Veranstaltung zu kommen. Neue Schirme gab es auch in der Hölertwiete. Die Gastronom:innen erhielten drei neue, einheitliche Schirme, die vor der Sonne schützen und für eine gemütliche Atmosphäre sorgen. In der Adventszeit hat der Harburg Marketing e.V. in Kooperation mit etwa 50 Partner:innen zahlreiche Projekte für Groß und Klein geboten. Dazu gehörte der „Harburger Laternenlauf“ im Rahmen dessen die Kinder bunte Laternen basteln konnten, der „bewegliche Adventskalender“ und die Besprühung von Bannern auf dem Weihnachtsmarkt und der Wand am Gloriatunnel mit einem Workshop vom Urban Art Institute. Außerdem hatte man am ersten Adventswochenende die Möglichkeit, Wunschzettel an den Weihnachtsmann zu schreiben und die leuchtenden Eisköniginnen auf Stelzen sowie den Weihnachtsmann und seinen Engel höchstpersönlich kennenzulernen. Auch die Harburger Weihnachtsbeleuchtung 2022/23 wurde vom Harburg Marketing e.V. organisiert.

Die Social Media-Kanäle des Vereins werden seit dem letzten Jahr regelmäßig, seit diesem Jahr sogar täglich bespielt und informieren über Projekte und Akteur:innen in ganz Harburg. Außerdem wurde die Harburg-Website veröffentlicht, auf der Informationen zu diversen Themen in Harburg zu finden sind.

In Zusammenarbeit mit dem Bezirksamt Harburg hat der Harburg Marketing e.V. eine Tauben- und Hebammenkampagne gestartet, indem Flyer erstellt, Ballonaktionen und Umfragen durchgeführt wurden. Außerdem hat das Team des Vereins im Rahmen dieser Projekte und darüber hinaus an zahlreichen Netzwerktreffen teilgenommen. Im Auftrag des Bezirks verwaltet der Harburg Marketing e.V. drei Stromanschlüsse in Harburg, die für Veranstaltungen und Aktionen genutzt werden können. Der Süderelbe- und Harburg-Empfang inklusive der Verleihung des Bürger:innenpreises sowie das Integrationsfest „Harburg feiert Vielfalt“ wurden im Auftrag des Bezirksamtes ganzheitlich vom Harburg Marketing e.V. organisiert und durchgeführt.

Projekte im ersten Quartal 2023 und Ausblick

Gemeinsam mit der TUHH und dem Wirtschaftsverein für den Hamburger Süden hat der Harburg Marketing e.V. im Januar die Veranstaltung „Mobilitätswende – Perspektiven und Innovationen für Hamburgs Süden“ veranstaltet, zu dem der Verkehrssenator Dr. Anjes Tjarks eingeladen wurde und einen ausführlichen Vortrag zu Harburg relevanten Mobilitätsthemen hielt und sich Fragen stellte. Außerdem fand die Aktion „Harburg räumt auf“ statt, bei der der Harburg Marketing e.V. erstmals als Anlaufstelle für ganz Harburg fungierte und gemeinsam mit Harburger:innen den Binnenhafen und die Harburger City sauber gemacht hat. Die erste Veranstaltung mit Ladenöffnung des Jahres „Fit in den Frühling“ fand am 02. April mit Osteraktionen für Groß und Klein statt. Das Highlight des ersten Quartals: Der neue, innovative Audio Walk. Seit einem Jahr arbeitete der Harburg Marketing e.V. gemeinsam mit

dem Startup „Storydive“ an dem „Intergalaktischen Hörspaziergang“ für Harburg. Dies ist der erste Multiplayer-Audiowalk in Hamburg und ein touristisches Highlight für jede:n, der/die Hamburg besucht. Entlang der größten Freiraumgalerie Norddeutschlands „Walls Can Dance“ entdeckt man den Harburger Bezirk aus einer ganz anderen Perspektive, als bisher. Im Rahmen eines Events wurde der Walk feierlich eröffnet.

Das Jahr geht für das Team des Harburg Marketing e.V. voller Elan weiter. Eines der nächsten geplanten Projekte ist die „Harburger Wunschpost“. Ein schöner Briefkasten, in den alle Wünsche und Anregungen über Harburg sowie Briefe von Menschen, die sich einsam fühlen eingeworfen werden können. Der Harburg Marketing e.V. beantwortet diese und gibt sie an die richtigen Stellen weiter. Außerdem können Postkarten geschrieben werden, die das Team frankiert und versendet, damit auch die Bürger:innen mit geringem Einkommen die Möglichkeit haben, Karten an die Liebsten zu versenden. Außerdem wird derzeit im Rahmen von „Harburg gibt einen aus“ ein Eiswagen konstruiert, aus dem die Harburger:innen im Sommer Gratis-Eis erhalten. Über 10 weitere Projekte befinden sich derzeit in Planung und das Team ist hochmotiviert an die Erfolge des letzten Jahres anzuknüpfen.

Mit den zahlreichen Aktivitäten kommen auch neue Mitglieder dazu. Im letzten Jahr konnten zwölf, in diesem Jahr bereits sieben neue Mitglieder dazu gewonnen werden, durch und mit die der Bezirk weiter vorangebracht werden kann.

Der neue Vorstand

Hinter diesen zahlreichen Projekten für Harburg steckt nicht nur das Team des Harburg Marketing e.V., sondern auch der Vorstand. Dieser bestand bisher aus Dr. Ralf Grote, Julita Hansen, Valbone Scharfenberg, Bernd Meyer, Martin Mahn und Prof. Dr. Rainer-Maria Weiss. Da Julita Hansen, Bernd Meyer und Martin Mahn den Vorstand verlassen müssen, wurden diese verabschiedet und die Nachfolger:innen durch die Mitgliederversammlung gewählt. Ab sofort treten Henrike Lorenz (ECE), Johannes Nettekoven (Sparkasse Harburg-Buxtehude) und Daniel Boedecker (steg Hamburg) in die Fußstapfen der ehemaligen Vorstandsmitglieder. Dr. Ralf Grote behält den Vorsitz und teilt sich diesen zukünftig mit Valbone Scharfenberg.

Antonia Marmon, Geschäftsführung des Harburg Marketing e.V.: „Wir blicken auf ein erfolgreiches und ereignisreiches Jahr zurück und sind schon mitten in diesem zweiten Jahr des Harburg Marketing e.V. angekommen. Danke an alle Beteiligte, die gemeinsam mit uns den Standort lebenswert, attraktiv und wirtschaftsstark gestalten und unsere tägliche Arbeit für Harburg ermöglichen.“