

## Harburg ist bunt

### Die Inklusion und Integration wurden in der gesamten City gefeiert!

---

Unter dem Motto „Harburg ist bunt“ fand am 02. Juli bei mildem Sommerwetter die zweite Veranstaltung mit Sonntagsöffnung des Jahres statt. Mit Berücksichtigung des vom Senat vorgegebenen Themas „Inklusion und Integration“ feierte der Harburg Marketing e.V. gemeinsam mit den Centern, Fachmärkten, dem Bezirksamt Harburg, der steg Hamburg, dem FUSS e.V., dem Sozialkontor, Leben mit Behinderung, dem Harburger Integrationsrat, den lokalen Partnerschaften, der BAG Beratungsgesellschaft, Tanzhaus Hesse, Rossmann, dem Adese Markt, MiMi Hamburg sowie den Harburger Einzelhändler:innen und kulinarischen Partner:innen die Vielfalt des Bezirks. Über 40.000 Besucher:innen kamen zum Staunen, Schnacken und Shoppen in die Harburger City.

### Beste Stimmung auf dem neuen Herbert-und-Greta-Wehner-Platz

Die Hauptattraktion war die Bühne auf dem **Herbert-und-Greta-Wehner-Platz**, der an diesem Tag feierlich eröffnet wurde. Begonnen hat das Programm mit spannenden Reden der Senatorin für Stadtentwicklung und Wohnen **Karen Pein**, dem Verkehrssenator **Dr. Anjes Tjarks**, dem Vorsitzenden des Stadtentwicklungsausschusses **Frank Richter** und der Harburger Bezirksamtsleiterin **Sophie Fredenhagen**. Abgerundet wurden diese durch ein Programm des **Kulturpalast Rieckhoffstraße** aus Tanz- und Gesangseinlagen. Im Anschluss feierte das Kindertheaterstück „**Kommissar Pferd**“ **Premiere**, welches den Kindern präventiv auf spielerische Art und Weise das Verhalten in Gefahrensituationen beibringt und es auch den Erwachsenen noch einmal ins Gedächtnis ruft. Am 25. Juli ist das Stück noch einmal beim „Sommer im Park“ zu sehen und ab September im Harburger antikyno. Das Gospeltrio „**Afro Gospel**“ animierte die Besucher:innen stimmungsgewaltig zum Mitsingen. Die bunten Tanzgruppen „**Kantuta**“ und „**Folclore Latino**“ brachten mit ihren aufwendigen Kostümen Farbe auf die Bühne. Gemeinsam mit zahlreichen Besucher:innen wurde der Platz dann tanzend eingeweiht! Die Tänzer:innen von Folclore Latino bildeten mit den Zuschauer:innen eine lange, über den Platz tanzende Schlange. Nicht nur ein Platz, sondern auch ein perfekter Tanzboden! Der Harburger Rapper „**Lyriquent**“ sorgte für eine euphorische Stimmung, bevor das Event um 18:00 Uhr beendet wurde. Begleitet wurde das gesamte Programm von Moderator Sven van der Maer und zwei **Gebärdendolmetscher:innen**.

Neben der Bühne gab es auf dem Herbert-und-Greta Wehner Platz zahlreiche Aktionsstände. Auch

der neue **Eiswagen** des Harburg Marketing wurde eingeweiht und fand absoluten Anklang. Über 500 Eis wurden an die großen und kleinen Besucher:innen verteilt.

Auch in der Lüneburger Straße, in der Seevepassage und auf dem Seeveplatz haben Harburger Träger:innen sich und ihre Arbeit vorgestellt. Neben Attraktionen für die kleinen Gäste gab es dort kulinarische Angebote und die Einzelhandelsgeschäfte boten Sommerangebote an.

In der frisch renovierten Harburg Info in der Hölertwiete, die an diesem Tag eröffnet wurde, tobte Stadtmaler **Ralf Schwinge** sich aus und präsentierte seine Bilder im Rahmen einer kleinen Ausstellung. Ab sofort können die Bilder exklusiv in der Harburg Info bestaunt und erstanden werden.

### Die Aktionen in den Centern und Fachmärkten

Im **Phoenix-Center** Harburg erwartete sportbegeisterte Besucher:innen ein abwechslungsreiches Programm mit einem Rollstuhlparcours und einer Basketball-Einwurf-Challenge, die von den BG Baskets und den Veolia Towers Hamburg präsentiert wurden. Im Habibi Atelier der **Harburg Arcaden** wurde Künstler Sly kreativ. Gemeinsam mit seinem Team, zahlreichen Kindern und einer Menge Glitzer bastelte er Masken. Am Informationsstand der Optimum Krankenbeförderung gab es ein Glücksrad, an dem viele Gewinne erdreht wurden. Im **Marktkauf-Center** haben die jungen Besucher:innen beim Hula-Hoop Wettbewerb ebenfalls attraktive Preise abgesehen. Schlagerstar Peter Sebastian war vor Ort und setzte sich noch einmal für den Rollstuhltruck auf dem Schlagermove ein, bevor dieser nächsten Samstag startet.

In der Harburger **Roller**-Filiale empfingen die Oakleaf-Stelzenläufer:innen mit ihren beeindruckenden Kostümen die Besucher:innen, für Kinder gab es Kinderschminken und eine Hüpfburg zum Austoben. Bei **Kabs** hieß es „Show your talent“ – jede:r konnte sein/ihr Talent unter Beweis stellen und ein selbst gewähltes Musikstück vorspielen. **Mömax** begrüßte den Sportverein SC Hamburg Süd und bot verschiedene Aktivitäten sowohl im Innen- als auch im Außenbereich an. Die Hamburger Arbeitsassistentin präsentierte ihre Projekte zur Förderung der Inklusion und Integration am Arbeitsplatz.

Das Team des Harburg Marketing e.V. freut sich, dass ganz Harburg, Bürger:innen verschiedener Kulturen, Religionen und Herkünfte, zusammenkamen und die bunte Vielfalt Harburgs feierten.

Die nächste Veranstaltung des Harburg Marketing e.V. ist der „Sommer im Park“. Dieser findet bereits ab dem 25. bis zum 30. Juli auf der Freilichtbühne im Harburger Stadtpark statt und bietet ein umfangreiches Programm. Neben dem Headliner „Lotto King Karl & die Barmbek Dream Boys“

nehmen über 50 Acts vieler Genres an dem Event teil. Mehr Informationen unter: [www.sommer-im-park-harburg.de](http://www.sommer-im-park-harburg.de)

Antonia Marmon, Geschäftsführung des Harburg Marketing e.V.: "Tanzenderweise einen neuen Platz in unserer Harburger City einzuweihen kann nur ein gutes Zeichen für die Zukunft der City und den Zusammenhalt unseres vielfältigen Bezirks sein. Die Veranstaltung war ein voller Erfolg und wir danken allen, die dabei waren!"

**Kontakt:**

Harburg Marketing e.V.

Hölertwiete 6 | 21073 Hamburg

Telefon: 040 32 00 46 96

Mail: [info@harburg-marketing.de](mailto:info@harburg-marketing.de)



Akteur:innen der Veranstaltung (v.l.n.r. Ralf Grote (Technische Universität Hamburg), Sophie Fredenhagen (Bezirksamtsleitung), Christine Sülau (Harburg Marketing e.V.), Antonia Marmon (Harburg Marketing e.V.), Louisa Knipschild (Harburg Marketing e.V.)



Aliens in Harburg (v.l.n.r. Nadine Senkpiel, Sönke Hansen)