

FAMILY DAY

in der harburger city

play the piano!
acht klaviere für harburg

SONNTAG
24. sept.
13 – 18 uhr

FAMILY DAY



Familienstag für Harburg: Der "Family Day" in der Harburger City war ein Erlebnis für Groß und Klein. Mit rund 40.000 Besucher:innen, die in die Harburger City strömten, war die Veranstaltung ein voller Erfolg. Die Stimmung war ausgelassen und die Menschen genossen es, gemeinsam zu singen, zu tanzen und die neuste Herbstmode zu shoppen. Sowohl die Einkaufszentren, Fachmärkte als auch zahlreiche Einzelhändler:innen öffneten ihre Türen und boten eine Fülle von Aktivitäten, die diesen Tag zu einem Highlight für die ganze Familie machten.

play the piano!

Das Highlight des Tages war zweifellos das Projekt "play the piano!", das im Rahmen des "Family Day" seinen abschließenden Höhepunkt erreichte. An zentralen Orten wurden zehn bunte Klaviere aufgestellt, neun in Harburg und eines beim Reeperbahn-Festival. Zum Abschluss des Projekts spielten die Harburger:innen mit großer Hingabe. Die Klaviere waren ständig besetzt, und es wurden Stücke von Ludovico Einaudi, Beethoven und anderen berühmten Komponisten dargeboten. Die Aktivitäten des "Family Day" führten die Besucher:innen entlang der Route, auf der die Klaviere standen. Zusätzlich wurden zwei Walking Acts in Form von Musiknoten organisiert, um die Menschen dazu zu ermutigen, selbst zu spielen. Außerdem haben die Musiknoten auf zwei Beinen im Auftrag von Harburg Marketing 500 Eis am Stil an die zahlreichen Kinder verschenkt.

FAMILY DAY

in der harburger city

play the piano!
acht klaviere für harburg

SONNTAG
24. sept.
13 – 18 uhr

Was war sonst noch los in Harburg?



Auf dem Harburger Rathausplatz konnten die jüngsten Besucher:innen sich über buntes Kinderschminken, Glitzertattoos und eine riesige Hüpfburg freuen. Über 30 Kinder haben gemeinsam mit Stadtmaler Ralf Schwinge ein Gemeinschaftsbild gestaltet. Außerdem hatten der Margaretenhort und IN VIA ihre Aktionsstände aufgebaut. Für technik- und innovationsbegeisterte Gäste gab es eine beeindruckende Roboterpräsentation der Technischen Universität Hamburg. Eine Bühne inmitten des Platzes wurde für das Tanzhaus Hesse und die Tanzgruppe Munay aufgebaut, die mit faszinierenden Vorführungen begeisterten. In der gesamten Harburger City gab es weitere Aktions- und Gastronomiestände, die die gesamte Familie ansprachen. Erstmals wurde auch der Harburger Binnenhafen ganzheitlich in die Veranstaltung einbezogen.

Was gab es in den Centern und Fachmärkten zu entdecken

Im Phoenix Center drehte sich alles um die Mathematik. Interaktiv und kreativ ermöglichte die Ausstellung „MatheMagie“ Besucher:innen aller Altersklassen den Umgang mit mathematischen Phänomenen und erläuterte ihnen die Mathematik im Alltag. Die 43 Exponate waren sechs verschiedenen mathematischen Themeninseln zugeordnet, die gleichermaßen zum Spielen, Denken und Forschen anregen sollten. So wurde beispielsweise gezeigt, dass Mathematik uns nicht nur in der Schule, sondern auch beim Bahnfahren, Musikhören oder vielen anderen alltäglichen Aktivitäten begegnet. In den Harburg Arcaden wurde es bunt. Künstler Sly

FAMILY DAY

in der harburger city

play the piano!
acht klaviere für harburg

SONNTAG
24. sept.
13 – 18 uhr



ermöglichte eine Bastelaktion im Habibi Atelier während der Verein für Suchtkrankenberatung einen Fahrsimulator zum Simulieren von Alkoholfahrten bot. Im Marktkauf-Center fand ein Hula-Hoop Wettbewerb mit Peter Sebastian, Kinderschminken und eine Ballonmodellage statt.

Der Fachmarkt Roller plante eine Bastelaktion für Kinder und Kinderschminken. Zusätzlich waren die Oakleaf-Stelzenläufer:innen vor Ort, welche im Anschluss bei Poco zu Gast waren. Dort wurden eine Hüpfburg, ein Glücksrad und ein Grillwagen auf dem Parkplatz aufgestellt. Bei Kabs fand Kinderschminken statt. Außerdem gab es einen Kreativbereich für die kleinen Gäste und bei Mömax sind ein Zauberer und ein Clown unterwegs gewesen, während die Beratungsaktion „Ausbildungsmöglichkeiten bei Mömax“ durchgeführt wurden.

Antonia Marmon, Geschäftsführerin des Harburg Marketing e.V.: „Wir freuen uns, dass so viele Familien unseren Family Day bereichert haben und dass wir nun auch für den Einzelhandel die Brücke zum Binnenhafen schlagen konnten.“

Kontakt

Harburg Marketing e.V.

Hölertwiete 6 | 21073 Hamburg

Telefon: 040 32004696

Mail: info@harburg-marketing.de