



DAS WAR DER SOMMER IM PARK 2023

Sechs Tage Kunst, Kultur und Vielfalt auf der Freilichtbühne im Harburger Stadtpark

Die Veranstalter:innen sind voller Freude: Das Kulturevent „Sommer im Park“ war ein Erfolg. Vom 25. bis zum 30. Juli belebten Musik, Kunst, Ferienprogramm, Theater, Tanz und viele glückliche Gesichter die Harburger Freilichtbühne. Das Programm lockte Harburger:innen sowie Besucher:innen aus ganz Hamburg und dem Umland trotz des regnerischen Wetters runter von der Couch und rein in den Harburger Stadtpark. Der Harburg Marketing e.V. organisierte dieses Event gemeinsam mit dem Knust Hamburg, dem Stellwerk Hamburg und Marias Ballroom. Das „Theater im Park“ des antikyno und „Harburg feiert Vielfalt“ der Lokalen Partnerschaften für Demokratie Harburg & Süderelbe in Kooperation mit der Sicherheitskonferenz Harburg und dem Harburger Integrationsrat, wurden ganzheitlich in das Event „Sommer im Park“ integriert.

LOTTO KING KARL & DIE BARMBEK DREAM BOYS, GLITTER GEWITTER, STEVE BAKER, LASKO & BASIC47 UND VIELE MEHR BRACHTEN LEBEN AUF DIE BÜHNE

Über 3.000 Besucher:innen besuchten im Rahmen des diesjährigen „Sommer im Park“ die Harburger Freilichtbühne. Ein Highlight war das Konzert von „Lotto King Karl & die Barmbek Dream Boys“ am 29. Juli. Mehr als 600 Fans sangen gemeinsam Songs wie „Hamburg meine Perle“, „Glaube, Liebe, Hoffnung“ und „Fliegen“. Die zahlreichen weiteren Acts begeisterten ebenfalls das Publikum. Tadday, David Ost, Like Mint, MYA, Matthias Eike, Jette Jukebox, Peter Sebastian,

Frollein Motte, Jawbone, Steve Baker & the Lifewires, Maura, Tramper, Lasko & Basic 47 und Quel Bordel ließen das Publikum tanzen. Die GlitterGewitter-Party versorgte die Besucher:innen mit Beats aus den 80er, 90er und 2000ern. Im Fokus stand in diesem Jahr erstmalig auch ein buntes Ferienprogramm. Der Outdoorharp-Workshop, sportliche Aktionen von „Parksport“ sowie der Theaterworkshop der Volkshochschule und das Kindertheater „Kommissar Pferd“ ließen zahlreiche Kinderaugen leuchten. Apropos Theater: Das Harburger antikyno hat für den „Sommer im Park“ gleich zwei Lovecraft-Inszenierungen entwickelt. Neben dem Stück „Dagon“, welches auf der Bühne gezeigt wurde, konnte man an ganzen acht Theaterspaziergängen zum Thema „Das Grauen von Harburg“ teilnehmen. Der Harburger Stadtmaler Ralf Schwinge war vor Ort und malte mit dem Publikum an vier Tagen zwei Gemeinschaftsbilder mit „Sommer im Park“-Bezug, die nun für den guten Zweck versteigert werden. Die Führung durch die Sammlung Falckenberg war für „Sommer im Park“- Besucher:innen kostenfrei und restlos ausgebucht. Den Abschluss des Events bildeten die Harburger Sportler:innenehrung sowie das Fest „Harburg feiert Vielfalt“. Im Rahmen des Integrationsfestes haben sich etwa 20 Institutionen auf der Eichenwiese mit verschiedenen Aktionen vorgestellt. Auch auf der Bühne war viel los: Das Fest wurde um 12 Uhr durch die Bezirksamtsleitung Sophie Fredenhagen eröffnet. Es folgten musikalischen Darbietungen über Tanzperformances bis hin zu Mitmachaktionen. Bitte beachten Sie für weitere Informationen zu „Harburg feiert Vielfalt“ die separate Pressemitteilung des Bezirksamtes Harburg.

Die Veranstalter:innen entwickelten im Vorfeld ein umfassendes Konzept, um die Barrierefreiheit und Nachhaltigkeit während des Events zu gewährleisten. Die neue E-Bike Ladestation, die der Harburg Marketing e.V. gemeinsam mit dem Harburger Turnerbund und der Sparkasse Harburg-Buxtehude für Harburg angeschafft hat, wurde voller Freude genutzt und die Fahrradgarderobe bot mehreren Hundert Besucher:innen einen sicheren Platz für ihr Bike.

DAS FESTIVAL

Seit dem Jahr 2018 wird der "Sommer im Park" jährlich im Harburger Stadtpark veranstaltet. Zur Förderung der Kultur und Integration in Harburg sowie zur Präsentation der vielfältigen Harburger Kulturszene. Die Freilichtbühne ist ein magischer Veranstaltungsort mit einmaligem Flair. Das Umfeld und die Bepflanzung rund um die Bühne schaffen eine wunderbare Akustik und das Bühnendach ermöglicht Auftritte aller Art bei jedem Wetter. Die Schwerpunkte des Sommer-Events liegen in der Kultur, Kunst, Musik und der Begegnung von verschiedenen Altersgruppen, Nationalitäten und Persönlichkeiten sowie im Erleben der Natur. Unterstützt wurde das Event von dem Bezirksamt Harburg, Lotto Hamburg, der Sparkasse Harburg-Buxtehude, HSC-Tennis, der Sicherheitskonferenz Harburg, Rockantenne Hamburg, den Lokalen Partnerschaften und dem Harburger Integrationsrat.

Antonia Marmon, Geschäftsführung des Harburg Marketing e.V.: „Danke an alle Besucher:innen, die trotz des Schietwetters mit uns dieses bunte Fest gefeiert haben! Dank Euch können wir Künstler:innen eine Bühne geben, können den Bürger:innen Harburgs und Hamburgs eines unserer schönsten Ausflugsziele im festlichen Gewand zeigen und unsere Vielfalt und Gemeinschaft stärken. Ein herzliches Dankeschön auch an alle Sponsor:innen, Partner:innen, Mitarbeiter:innen und Dienstleister:innen für die großartige Unterstützung! Für Sommer im Park 2024 bestellen wir schon jetzt gutes Wetter!“

Kontakt:

Harburg Marketing e.V.

Hölertwiete 6 | 21073 Hamburg

Telefon: 040 32 00 46 96

Mail: info@harburg-marketing.de