

STUDISTART 2023

Harburg heißt die neuen Studierenden der TU Hamburg herzlich willkommen

In diesem Jahr darf Harburg erneut rund 1.000 neue Studierende der Bachelor- und Masterstudiengänge an der Technischen Universität Hamburg herzlich willkommen heißen. Am 17. Oktober, zwischen 11 und 14 Uhr, erhalten die Studierenden bereits zum 13. Mal eine prall gefüllte Tasche mit Goodies von Harburger Unternehmen. Das Besondere: Dieses Jahr gibt es erstmals einen Rucksack! Dieses Projekt wurde im Jahr 2013 sogar mit dem Hamburger Stadtmarketing-Preis ausgezeichnet und die Organisator:innen sind stolz darauf, dass es dank der finanziellen Unterstützung der TU Hamburg, der "TU & YOU"-Stiftung, der Sparkasse Harburg-Buxtehude, dem Phoenix Center, dem Tempowerk und des Harburg Marketing e.V. weitergeführt werden kann.

Was steckt in den Taschen?

Das Willkommenspaket, in diesem Jahr ein prall gefüllter Rucksack, enthält viel Nützliches. So finden sich nachhaltige Kaffeebecher des Unternehmens B + K, Gutscheine für das antikyno, Kaffee Gutscheine des Studierendenwerks, Schirme von GOPAS Solutions und vieles mehr in den Taschen – alles um den Semesterbeginn spannend zu gestalten und einen Eindruck zu vermitteln, an welchem vielfältigen Standort die Studierenden angekommen sind und ihren zukünftigen Arbeitsplatz finden.

Austragungsort und Rahmenprogramm Marktplatz am Sand

In diesem Jahr findet der StudiStart wieder auf dem Marktplatz am Sand statt, um den Studierenden zu zeigen, wie schön der älteste Wochenmarkt Hamburgs ist und welche Entdeckungen sie in Harburg machen können. Die Taschen werden dieses Jahr zusätzlich aus dem roten Tempo-Wagen des Tempowerks ausgegeben und ein Selfie-Spot trägt zur medialen Reichweite während und nach dem Event bei. Außerdem arbeitet der Harburg Marketing e.V. eng mit der ansässigen Gastronomie und den Marktbesucher:innen zusammen, um den Studierenden vor Ort die Vielfalt in der Harburger City zu präsentieren. So starten die Studis perfekt in ihr Studium am lebendigen Standort Harburg, werden bereits mit möglichen zukünftigen Arbeitgeber:innen verknüpft und herzlich begrüßt.

Zitat von Antonia Marmon, Geschäftsführerin des Harburg Marketing e.V.

„Wir erwarten auch in diesem Jahr mit großer Vorfreude über 1.000 neue Studierende, denen wir ab Tag eins ihres Studiums zeigen möchten, an welchem bunten, innovativen Standort sie nun studieren und wie viele Möglichkeiten es während des Studiums und nach dem Abschluss in den verschiedenen Fachrichtungen gibt. Unser Projekt bringt Studierende und zukünftige Arbeitgeber zusammen, belebt die City und trägt die Campus-Atmosphäre über die Grenzen der Uni hinaus in den gesamten Bezirk.“

Folgende Unternehmen haben sich großzügig am Willkommenspaket beteiligt:

antikyno

Arcaden Apotheke OHG

B & K GmbH

Balu und Du

Besser im Blick GmbH

Café Rennkoppel

Carlsberg

Deichtorhallen

EDEKA Marktkauf-Center

ECE

Freilichtmuseum am Kiekeberg

Freiwilligennetzwerk Harburg

Geflügelhof Schönecke GmbH

GOPAS Solutions

Hamburger Sparkasse

Kaffeerösterei Horn

Jobvalley

ROSSMANN

SKNvonGEYSO

Sparkasse Harburg-Buxtehude

Studierendennetzwerk Hamburg

Tanzhaus Hesse

Tempowerk

Thielsch Friseur

TUHH Allgemeiner Studierendenausschuss

TUHH Career Center

TUHH Universitätsbibliothek

TU & YOU

Urban Apes

WAGS Hamburg Events GmbH

Kontakt

Harburg Marketing e.V.

Hölertwiete 6 | 21073 Hamburg

Telefon: 040 32004696

Mail: info@harburg-marketing.de