

In Harburg bewegt sich etwas!

Bericht über die Mitgliederversammlung des Harburg Marketing e.V.

Am 18. April 2024 fand im Tanzstudio des **Tango Ático** die **jährliche Mitgliederversammlung** des Harburg Marketing e.V. statt. **50 Mitglieder** aus verschiedenen Branchen nahmen teil und lauschten gespannt den Berichten des Vorstands und der Geschäftsführerin Antonia Marmon über die **Projekte des Jahres 2023** und die **geplanten Aktivitäten für das laufende Jahr**. Die Versammlung bot eine ideale Gelegenheit, sich beim anschließenden **Get-Together** intensiv zu vernetzen und über Wünsche und Pläne für den Bezirk auszutauschen. Dazu wurde Fingerfood des Harburger Unternehmens „Restaurant Scharf“ gereicht, die Bar des Tanzstudios sorgte für Getränke und gemeinsam mit dem **Harburger Stadtmaler Ralf Schwinge** entstand ein Gemeinschaftsbild.

365 Tage, 37 Projekte und viel Engagement für Harburg – ein Rückblick

Der Harburg Marketing e.V. setzte im Jahr 2023 seine **bewährten Veranstaltungen und Aktionen** mit Leidenschaft und Innovationsgeist fort, während gleichzeitig **neue Ansätze** verfolgt wurden.

Bekannte Projekte wurden weiterentwickelt, darunter die vier **„Veranstaltungen mit Sonntagsöffnung“**, die erstmals auf den **Harburger Binnenhafen** ausgedehnt wurden, sowie die Aktion **„Harburg räumt auf“**, die erstmalig auch den Binnenhafen umfasste. Das Kulturfestival **„Sommer im Park“** wurde erweitert und umstrukturiert: **Lotto King Karl** feierte Premiere auf der Freilichtbühne im Harburger Stadtpark und fand hier, nach eigener Aussage, seinen Harburger Lieblingsplatz, während das beliebte **„Weiße Dinner“** 10-jähriges Jubiläum feierte und erstmals mit einer gut besuchten Anlaufstelle für Fragen, Feedback und Interessierte stattfand. Im Rahmen des **„StudiStart“** wurden die knapp 1.200 Erstsemester der TU Hamburg feierlich begrüßt und mit schön gestalteten Rucksäcken voller Goodies von Harburger Unternehmen beschenkt.

Im Rahmen der Veranstaltung **„Mobilitätswende – Perspektiven und Innovationen für Hamburgs Süden“** lud das Team des Harburg Marketing e.V. gemeinsam mit der TU Hamburg und dem Wirtschaftsverein für den Hamburger Süden den **Verkehrssenator Dr. Anjes Tjarks** nach Harburg ein.

Ein neues Highlight des Jahres 2023 war das Projekt **„play the piano!“**. Bunte, von lokalen und internationalen Künstler:innen gestaltete Klaviere wurden im öffentlichen Raum platziert und von zahlreichen Bürger:innen gespielt.

Im Rahmen von **„Harburg blüht“** wurden der Harburger Binnenhafen und die City im Sommer und Winter erstmalig mit jeweils 30 farbenfrohen Blumenampeln verschönert, während das Projekt **„Banner für die Lüneburger Straße“** zur Aufwertung der Harburger Fußgängerzone beitrug. Die

Einführung des Kommunikationstools „**Harburger Wunschpost**“, bei dem knapp 20 Anregungen für Harburg eingegangen sind und der Bau eines Eiswagens, aus dem im Rahmen von „**Harburg gibt einen aus**“ mehr als 600 kostenfreie Eis an Groß und Klein verteilt wurden, waren weitere erfolgreiche neue Initiativen.

Im April 2023 feierte der Harburg Marketing e.V. die Premiere des „**Intergalaktischen Hörspaziergangs**“. Der kostenfreie **erste Multiplayer-Audiowalk** Deutschlands, der Tourist:innen sowie Einheimische gleichermaßen begeistert, führt entlang der größten Freiraumgalerie Norddeutschlands „**Walls Can Dance**“ und lässt die Nutzer:innen den Harburger Bezirk tanzend aus einer neuen Perspektive erfahren.

Ein ebenso innovativer Schritt war die **Digitalisierung der Harburg Info**, die nun neben einem ansprechenden Design für viele Zielgruppen auch einen **Online-Shop** bietet. Doch damit nicht genug – als Vorreiter öffnete die Harburg Info als **erster Metaverse Tourist-Point** Deutschlands auch ihre Pforten im Metaverse und ermöglicht den Besucher:innen, die Vielfalt Harburgs virtuell zu erkunden. Auch das **Ticketsortiment** wurde ausgebaut. Mehr als 2.000 Besucher:innen nutzten die Angebote der Harburg Info im vergangenen Jahr. Eine Rekordzahl, deren Steigerungspotenzial sich für das Jahr 2024 bereits jetzt deutlich abzeichnet.

Während der Weihnachtszeit bot der Harburg Marketing e.V. in Zusammenarbeit mit rund 50 Partner:innen zahlreiche unvergessliche Erlebnisse für die ganze Familie, darunter den **traditionellen Laternenlauf der Harburger Schützengilde**, „**Hohoho Harburg**“, den „**Harburger Adventskalender**“, schöne **Banner auf dem Harburger Weihnachtsmarkt** sowie die zauberhafte **Weihnachtsbeleuchtung**.

Zur Erfassung des Besatzes der Einzelhandelsgeschäfte sowie der Leerstände, wurde eine **Einzelhandelserhebung** durchgeführt. Somit liegen nun die aktuellen Zahlen für potenzielle neue Mieter:innen vor. Auch eine **Passantenfrequenzzählung** wurde an verschiedenen Orten im Harburger City-Carré durchgeführt und die Frequenz zu unterschiedlichen Uhrzeiten erfasst.

Die Präsenz des Vereins in den **sozialen Medien** wurde verstärkt, die Reichweite verdoppelte sich binnen eines Jahres und alle zwei Monate wurde der Online-Newsletter „**Harburg News**“ versendet. Im Auftrag des Bezirksamtes organisierte das Team des Harburg Marketing e.V. den **Süderelbe- und Harburg-Empfang** inklusive der feierlichen Verleihung des **Bürger:innenpreises**. Außerdem wurden drei **Stromanschlüsse** (Lüneburger Tor, Harburger Ring, Groot Enn) verwaltet, die von Harburger Akteuren für verschiedene Veranstaltungen genutzt werden.

Projekte im ersten Quartal 2024 und Ausblick

Im ersten Quartal 2024 wurden bereits einige Projekte durchgeführt. Die zweite Veranstaltung zur „**Mobilitätswende**“, die Aktion „**Harburg räumt auf**“, bei der ein erneuter Rekord von **300 gefüllten**

Müllsäcken gefeiert werden konnte und zwei „**Veranstaltungen mit Sonntagsöffnung**“.

Erstmals wurde Harburg als touristischer Anziehungspunkt in der Metropolregion wahrgenommen und war mit einem Projekt des Harburg Marketing e.V. beim **ADAC Tourismuspreis Hamburg** vertreten. Der erst im letzten Jahr realisierte „Intergalaktische Hörspaziergang“ konnte sich gegen zahlreiche weitere Bewerber:innen aus der Hamburger Tourismusbranche durchsetzen und qualifizierte sich gemeinsam mit fünf weiteren touristischen Akteur:innen für die Endrunde. Gewonnen hat das Leuchtturmprojekt „Villa Viva“ von Viva con agua. Dennoch hat allein die Nominierung merklichen Wind in die Bekanntheit des Hörspaziergangs gebracht.

Aktuell befinden sich weitere neue Projekte für 2024 in der Planungsphase, darunter der neue **Veranstaltungskalender für Harburg**, der **Harburger Stadtplan** sowie die **Folierung des ehemaligen Karstadt-Gebäudes**. Auch für 2025 und 2026 sind neue Projekte bereits in der Planung.

Wahl des Vorstands

Hinter diesen zahlreichen Projekten für Harburg steht nicht nur die Geschäftsstelle des Harburg Marketing e.V., sondern auch die ehrenamtlich besetzten Gremien des **Vorstands und des Beirats**. Die Vorstandsmitglieder wurden bei der Mitgliederversammlung neu gewählt bzw. nach nun zwei Jahren im Amt bestätigt. Den Vorstand bilden Dr. Ralf Grote (Vorsitzender, TU Hamburg), Danijela Brko (zweite Vorsitzende, ECE), Johannes Nettekoven (Sparkasse Harburg-Buxtehude), Daniel Boedecker (steg hamburg) und Prof. Dr. Rainer-Maria Weiss (Archäologisches Museum Hamburg). Dr. Ralf Grote bedankte sich herzlich bei den Mitstreiter:innen für dieses Engagement und verabschiedete Henrike Lorenz (ECE) und Valbona Scharfenberg (TUHH), mit großem Dank für die jahrelange Mitarbeit im Vorstand.

Antonia Marmon, Geschäftsführerin des Harburg Marketing e.V.:

„Wir blicken auf ein erfolgreiches und ereignisreiches Jahr zurück und sind schon mitten in diesem dritten Jahr des Harburg Marketing e.V. angekommen. Wir danken allen Beteiligten, die gemeinsam mit uns den Standort lebenswert, attraktiv und wirtschaftsstarke gestalten und unsere tägliche Arbeit für Harburg ermöglichen. Ohne dieses Engagement könnten wir all die schönen Projekte für Harburg nicht umsetzen. Danke!“



Mitglieder des Vorstands und Beirats des Harburg Marketing e.V. mit der Geschäftsführerin (v.l.n.r. Prof. Dr. Rainer-Maria Weiss, Johannes Nettekoven, Heiner Schote, Antonia Marmon, Dr. Ralf Grote, Danijela Brko, Daniel Boedecker, Christoph Birkel, Bernd Meyer)