

Die gesamte Harburger City wurde eingebunden

In der Lüneburger Straße konnten sich die Besucher:innen mit **Mutzenmandeln, Crêpes und Süßwaren** stärken. Auf dem Seeveplatz informierte **Mimi Hamburg** in verschiedenen Sprachen über gesundheitliche Themen, während in der **Harburg Info** in der Hölertwiete und dem **Pop Up Store** im Phoenix-Center ganze 400 kostenfreie Eis vom Harburg Marketing e.V. spendiert wurden. Im **IRINA Store** in der Amalienstraße fand eine Frühjahrsmodenschau statt. Auf dem **Campus der TU Hamburg** wurde es bunt, denn die „**Indian Students Association**“ veranstaltete ein Holi Festival. Auch das **Phoenix-Center, Marktkauf-Center, die Harburg Arcaden** sowie **Poco, Kabs, Roller** und **Mömax** boten ein buntes Programm für die ganze Familie. Teilweise gab es hier kein Durchkommen mehr, da die City-Besucher:innen Reißaus vor dem Schietwetter nahmen und den Bummel durch Center und Märkte genossen.

Zwei Osterhasen-Walking-Acts hoppelten durch City und Centren, zauberten Kindern ein Lächeln ins Gesicht und verteilten **leckere Schokolade** sowie **300 frische Tulpen** vom Harburger Wochenmarkt.

Antonia Marmon, Geschäftsführung des Harburg Marketing e.V.: „Trotz des durchwachsenen Wetters haben wir heute Momente der Freude und Zusammengehörigkeit bei den Besucher:innen erlebt, es wurden fleißig Ostergeschenke geshoppt, getanzt und gesungen. Danke an alle, die mit uns Harburgs Vielfalt gefeiert haben!“



Die Veranstalter (Harburg Marketing e.V.) und zahlreiche Akteure des Erlebnisnachts „Harburg ist bunt“.
©Harburg Marketing e.V.