



Malen und Shoppen für den guten Zweck

Harburg Marketing e.V., Stadtmaler Ralf Schwinge und Cargo SEAL GmbH übergeben einen Scheck in Höhe von 850,00 € an die ARCHE Hamburg-Harburg

Beim beliebten Kulturevent „**Sommer im Park**“ 2023 hatten die rund 3.000 Besucher:innen die Gelegenheit, gemeinsam mit dem Harburger Stadtmaler **Ralf Schwinge** zwei Kunstwerke zu gestalten und so entstanden farbenfrohe Werke. Diese wurden Rahmen einer stillen Auktion für jeweils 100,00 € an die beiden Marmstorfer Viktoria und Nico Ehlers sowie Sabine Kunz von Kunz Hörsysteme versteigert. Insgesamt konnten also 200,00 € für die **ARCHE Hamburg-Harburg** gesammelt werden.

Neben dieser jährlichen Auktion sammelt der Harburg Marketing e.V. ganzjährig in der **Harburg Info**, Hölertwiete 6, Spenden für die Arche, indem die „Hamburg Skyline“-Artikel verkauft werden. Becher, Schalen, Schlüsselanhänger und weitere Artikel mit Hamburg-Motiv sind hier ein **beliebtes Souvenir** für Bürger:innen und Tourist:innen. Die Produkte werden von dem Harburger Unternehmen **Cargo SEAL GmbH** zur Verfügung gestellt. Aus den Verkäufen in den Jahren 2023 und 2024 konnten 650,00 € gesammelt werden.

Am **28. August 2024** fand um 17:00 Uhr in der Harburg Info die **Spendenübergabe** statt. Dabei waren alle Beteiligten vor Ort, um die gesammelten Spenden persönlich an Tobias Lucht von der ARCHE Hamburg-Harburg zu überreichen. Zusätzlich wurde im Rahmen der Aktion „**Harburg gibt einen aus**“ kostenloses Eis an alle Kinder verteilt. Die „Hamburg Skyline“-Produkte sind weiterhin in der Harburg Info erhältlich und tragen dazu bei, die ARCHE zu **unterstützen**.

Harburger Arche

Die Harburger Arche ist eine **Freizeiteinrichtung** im Harburger Phoenix-Viertel, die seit 2020 besteht und wöchentlich an vier Tagen geöffnet ist. Sie bietet **bis zu 60 Kindern** eine verlässliche **Anlaufstelle** mit vielfältigen Freizeitangeboten, Lernförderung und Abendessen.

Darüber hinaus ist die ARCHE auch **mobil** unterwegs, um auf Spielplätzen und Schulhöfen präsent zu sein.

Tobias Lucht, Leitender Sozialpädagoge „DIE ARCHE“

„Wenn Harburger Initiativen und Unternehmen etwas für Kinder und Jugendliche im Stadtteil tun, freut uns das besonders. Die Kids der Arche werden mit vielen Angeboten, wie kostenfreien Mahlzeiten, Ferienfreizeiten, Sport- und Kreativangeboten, Lernförderung und Hilfen bei der Berufsorientierung über viele Jahre mit verlässlichen Bezugspersonen begleitet. Diese Arbeit ist ausschließlich durch Spenden finanziert und so braucht es einen ganzen Stadtteil, der so hilft, Kindern eine Perspektive zu ermöglichen. Ganz herzlichen Dank für diese tollen Aktionen!“

Antonia Marmon, Geschäftsführung des Harburg Marketing e.V.

„Es ist beeindruckend zu sehen, wie unsere Gemeinschaft zusammenkommt, um durch Kreativität und Engagement Gutes zu tun. Die Zusammenarbeit mit Ralf Schwinge und Cargo SEAL zeigt, wie Kunst und lokale Unternehmen einen echten Unterschied machen können. Mit der Spende an die ARCHE Hamburg-Harburg möchten wir dazu beitragen, den Kindern in unserem Bezirk eine noch bessere Zukunft zu ermöglichen. Ein herzliches Dankeschön an alle, die sich beteiligt haben!“



Impressionen der Erstellung der Gemeinschaftsbilder beim „Sommer im Park“ 2023 mit Ralf Schwinge © Harburg Marketing e.V.