



KRÖNENDER ABSCHLUSS VON "PLAY THE PIANO!" & FAMILY DAY IN DER HARBURGER CITY

Rund **40.000 Besucher:innen** genossen an diesem Sonntag „Harburgs Family Day“ in der City. Die Stimmung war fröhlich und die Menschen nutzten die Gelegenheit, gemeinsam bei **gutem Wetter** zu singen, zu tanzen und die neuesten Herbsttrends zu entdecken. Sowohl die **Einkaufszentren** als auch **Fachgeschäfte** und viele lokale **Einzelhändler:innen** öffneten ihre Türen und sorgten mit zahlreichen Aktionen dafür, dass dieser Tag ein besonderes Highlight für die ganze Familie wurde.

play the piano!

Der Höhepunkt des Tages war zweifellos das Projekt "**play the piano!**", das im Rahmen des „Family Day“ seinen **klangvollen Abschluss** fand. Bereits **Ende August** wurden an zentralen Plätzen in Harburg insgesamt neun, von lokalen und nationalen Künstler:innen **gestaltete Klaviere** aufgestellt, die nicht nur optisch ein Hingucker waren, sondern auch als **musikalische Bühne** für alle dienten, die sich ans Klavier setzten.

Ganze Schulklassen, Kindergartengruppen und zahlreiche Hobbymusiker:innen trafen auf professionelle Musiker:innen und Künstler:innen und gaben dem öffentlichen Raum Harburgs eine **faszinierende Klangkulisse**. Die neun Orte wurden **vier Wochen** nahezu **ununterbrochen** zum Klingen gebracht. Mit **gefühlvollen Darbietungen**, zeitlosen Werken von Mozart, Beethoven und auch eigenen Kompositionen.

Die Aktivitäten des "Family Day" leiteten die Besucher:innen auf einem stimmungsvollen Rundweg von einem Klavier zum nächsten. Dieser war gespickt mit Aktionen für die ganze Familie.

Die jüngsten Besucher:innen hatten besonders viel Spaß an der **Hüpfburg, dem Karussell und den Glitzertattoos** in der Harburg Info. Darüber hinaus konnten sich die

Gäste an einer spannenden **Probefahrt mit einem Lastenrad** von Bakkie versuchen und dabei **innovative Mobilitätskonzepte** hautnah erleben. Ein weiteres Highlight des Tages war die beeindruckende **Roboterpräsentation der Technischen Universität Hamburg** auf dem Rathausplatz, die Technik- und Innovationsbegeisterte in ihren Bann zog. In der **Lüneburger Straße** gab es die Möglichkeit, sich am Stand der **Verbraucherzentrale** zu wichtigen Themen wie „Strom- und Heizkosten“ zu informieren, während die **kulinarischen Köstlichkeiten** das Angebot abrundeten. Zusätzlich bot das Sockenpuppentheater „**No Bones**“ lustige Darbietungen auf dem Rathausplatz und in der Lüneburger Straße.

In der **Hölertwiete** fand ein „Gemeinsamer Dialog“ des **GBI** statt während in der Harburg Info kostenfrei Kopfhörer für den **Audio Walk** verteilt wurden und mithilfe von VR-Brillen in das **Harburg-Metaverse** eingetaucht werden konnte. Besonders beliebt waren die **Glitzertattoos** und das **kostenlose Eis**, wovon 300 Stück an die kleinen und großen Gäste verteilt wurden.

Was gab es in den Centern und Fachmärkten zu entdecken?

Das **Phoenix Center** feierte 20-jähriges Jubiläum. Zu diesem Anlass gab es **Gewinnspiele**, ein buntes **Bühnenprogramm**, **Pianokonzerte** und vieles mehr. Der Stadtmaler **Ralf Schwinge** war im Pop Up Store mit seinem Live-Atelier zu Gast. In den **Harburg Arcaden** wurde es musikalisch: DJ „**Mr. Happy**“ heizte die Stimmung an und animierte die Besucher:innen zum Tanzen. Im **Marktkauf-Center** fand ein spannender Hula-Hoop-Wettbewerb mit **Peter Sebastian** statt. Zusätzlich gab es Kinderschminken und Ballonmodellage für die kleinen Gäste. Auch in den Fachmärkten **Roller, Poco, Kabs und Mömax** gab es zahlreiche Aktionen und die neuesten Herbstangebote luden zum Shoppen ein.

Das Projekt „play the piano!“ wird finanziell maßgeblich durch folgende Partner:innen unterstützt: **Bezirksamt Harburg, den lokalen Partnerschaften für Demokratie Harburg und Süderelbe, der Sicherheitskonferenz Harburg, mitten in Harburg, dem Phoenix-Center Harburg sowie der Hamburger Sparkasse.**

Das Projekt „Harburger Family Day“ wird finanziell von den **Teilnehmenden Einzelhändler:innen** unterstützt.

Antonia Marmon, Geschäftsführerin des Harburg Marketing e.V.

„Der „Family Day“ war ein voller Erfolg und hat eindrucksvoll gezeigt, wie lebendig und vielfältig unser Harburg ist. Es war großartig zu sehen, wie sich Familien zusammengefunden haben, um gemeinsam Zeit zu verbringen, zu lachen, zu tanzen und die Musik zu genießen. Der Tag hat einmal mehr bewiesen, dass Veranstaltungen wie diese einen wichtigen Beitrag zum Miteinander in unserer Gesellschaft leisten. Besonders stolz sind wir darauf, dass „play the piano!“ als musikalischer und künstlerischer Höhepunkt diesen Tag bereichert und so viele Menschen erreicht hat“



„play the piano!“ 2024 © Harburg Marketing e.V.