



„HoHoHo Harburg“ verzauberte die Innenstadt mit stimmungsvollen Aktionen

Festlich, familiär und voller kleiner Höhepunkte: Unter dem Motto **„HoHoHo Harburg“** verwandelte sich die Harburger Innenstadt am 6. Dezember in eine lebendige Weihnatswelt. Zahlreiche Besucher:innen kamen zusammen, um die vielfältigen Aktionen zu genießen, die Harburg Marketing gemeinsam mit vielen engagierten Partnern auf die Beine gestellt hatte.

Ein Weihnachtsstübchen voller Genuss und Begegnung

Besonderer Anziehungspunkt war das **Weihnachtsstübchen in der Harburg Info**. Bei frisch gebackenem Baumkuchen, edlen Kostproben von Konditormeister **Dierk Eisenschmidt** und Weinhändler **Lars Girard** sowie einem kostenlosen Punsch- und Glühweinangebot herrschte reger Andrang.

Für musikalische Stimmung sorgten ab dem Nachmittag **Louis mit seiner Gitarre**, während der Harburger Stadtmaler **Ralf Schwinge** im Rahmen seiner Signierstunde persönliche Widmungen gab und mit vielen Gästen ins Gespräch kam. Zusätzlich konnten Besucher:innen besondere Geschenkideen entdecken.

Glitzernde Begegnungen in der Innenstadt

Auch draußen war viel los: **Der Weihnachtsmann und sein Engel** zauberten mit süßen Überraschungen strahlende Gesichter, während die **leuchtenden Eisköniginnen** mit ihrem märchenhaften Auftritt für funkelnde Fotomomente sorgten.

Kreative Workshops für Groß und Klein

Für kreative Familien bot der Nachmittag gleich zwei offene Werkstätten:

- Die **Wunschzettelwerkstatt** im Habibi Atelier in den Harburg Arcaden.

- Die **Weihnachtsbaumschmuck-Werkstatt** in der KulturWerkstatt Harburg am Kanalplatz.

Dort wurden mit Hingabe Sterne, Kugeln und kleine Kunstwerke gefertigt. Über 120 Kreative fanden sich allein in der KulturWerkstatt ein und bastelten fleißig. So Martina Siebert von der KulturWerkstatt.

Der Baum wurde geschmückt und wird nun die gesamte Adventszeit über als sichtbares Gemeinschaftsprojekt den Harburger Binnenhafen erhellen und zum

Antonia Marmon, Geschäftsführerin des Harburg Marketing e.V., zeigte sich begeistert vom gelungenen Auftakt der Vorweihnachtszeit:

„HoHoHo Harburg“ machte seinem Namen alle Ehre und brachte spürbar weihnachtliche Freude in die Innenstadt. Die Mischung aus Genuss, Begegnung, Kreativität und lebendiger Atmosphäre ließ bei Gästen jeden Alters Adventsstimmung aufkommen. Harburg startet damit warmherzig und gemeinschaftlich in die schönste Zeit des Jahres. Ein besonderer Dank geht an unseren „Nikolaus“ Sönke Hansen, der in diesem Jahr bereits zum 10. Mal für uns sein Nikolaus-Kostüm angezogen und die Harburger:innen verwöhnt hat.“