



WEIßES DINNER 2026

Harburg Marketing lädt gemeinsam mit dem Eisenbahnbauverein Harburg eG und mitten in harburg zum Weißen Dinner an der Harburger Außenmühle am 29.08.2026 ein

Bereits zum **dreizehnten Mal** erstreckt sich über den malerischen Außenmühlendamm im Harburger Stadtpark eine **festlich gedeckte, weiße Tafel**: Das „Weiße Dinner“ lädt Menschen aus ganz Hamburg und Umgebung ein, gemeinsam einen stimmungsvollen Sommerabend zu verbringen. Organisiert vom **Harburg Marketing e.V.** lädt das Event alle ein, gemeinsam mit Freund:innen, Familie, Nachbar:innen oder Kolleg:innen einen schönen Tag zu verbringen. Die Teilnahme ist **kostenfrei**.

Was das „Weiße Dinner“ auszeichnet, ist die **einmalige Atmosphäre**: Menschen verschiedener Herkunft, Generationen und Kulturen kommen zusammen, um gemeinsam zu picknicken, sich auszutauschen und einen unvergesslichen Abend zu erleben. Die Veranstaltung ist **weder kommerziell noch politisch**, sie lebt vom **Miteinander** und der **Kreativität** der Gäste. Das Weiße Dinner wird maßgeblich durch **Harburg Marketing e.V.** finanziert. Möglich wird die Veranstaltung darüber hinaus durch die großzügige finanzielle Unterstützung des **Eisenbahnbauvereins Harburg eG** sowie einen weiteren Beitrag aus dem Verfügungsfonds „**mitten in harburg**“.

EINE TRADITION MIT GESCHICHTE

Ursprung der Idee ist Paris: 1988 verlegte François Pasquier seine private Gartenparty spontan in den Bois de Boulogne, die Geburtsstunde des „Dîner en blanc“. Seither treffen sich jährlich tausende Menschen zum stilvollen Picknick an geheimen Orten. In Harburg ist der Ort zwar bekannt, aber nicht weniger reizvoll: Die Außenmühle bietet eine **traumhafte Kulisse** für das Dinner in weiß.

Einzige Voraussetzung: **weiße Kleidung** von Kopf bis (fast) Fuß. Wer keine weißen Schuhe hat, darf hier eine Ausnahme machen.

SO FUNKTIONIERT'S

Jede:r Teilnehmer bringt einen gut **gefüllten Picknickkorb**, **Tisch und Stühle** mit weißer Tischdecke oder alternativ eine weiße **Picknickdecke**, sowie wiederverwendbares Besteck und Geschirr mit. Es wird darum gebeten, auf Einweggeschirr und -besteck zu verzichten. Der Fantasie sind beim Dekorieren keine Grenzen gesetzt, je kreativer, desto **stimmungsvoller**! Ob Kerzenleuchter, Blumen oder liebevolle Details, erlaubt ist, was gefällt.

Wer noch auf der Suche nach dem passenden Wein ist, wird in der Harburg Info fündig. Dort gibt es den **Harburg Wein** zu kaufen und passend dazu **Schokolade**.

ABENDPROGRAMM MIT BESONDEREM FLAIR

Zwischen 15:00 und 17:00 Uhr beginnt der gemeinsame Aufbau. Abends erwartet die Gäste ein buntes Rahmenprogramm mit **Live-Musik** von Sven Wildöer und Hein Diekmann, **weißen Stelzenläuferinnen**, **Seifenblasen**, **Wunderkerzen** und einer **eindrucksvollen Lichtershow** von Olena Weiss.

WICHTIG!

Damit das „Weiße Dinner“ auch in Zukunft stattfinden kann, bitten die Veranstalter alle Gäste, ihren Müll vollständig wieder mitzunehmen und den Platz sauber zu verlassen. Harburg Marketing e.V. stellt vor Ort **kostenfrei Müllbeutel** und **Taschenaschenbecher** bereit.

DIE ANREISE

Die Anreise ist sowohl mit dem **Auto als auch mit öffentlichen Verkehrsmitteln** möglich – aufgrund begrenzter Parkmöglichkeiten wird jedoch die Nutzung des **ÖPNV** empfohlen. Ab „Harburg Rathaus“ fährt die Buslinie 146 in Richtung „Freizeitbad MidSommerland“. Ausstieg: Haltestelle „Außenmühle“.

TEICHILLUMINATION:

Direkt im Anschluss an das Weiße Dinner beginnt ein **neues Highlight** im Harburger Stadtpark. Erstmals werden die Baumkronen entlang des Außenmühlendamms im Rahmen der **Teichillumination** den **gesamten September** über jeden Abend von **22:00 – 00:00** Uhr in wechselnden Farben beleuchtet und kunstvoll in Szene gesetzt.

So wird aus einem besonderen Sommerabend ein Erlebnis für den ganzen Monat: Wer am **29. August** beim Weißen Dinner dabei ist, **erlebt den Auftakt der Illumination** und kann im September immer wieder zurückkommen, um den Stadtpark in seinem neuen, farbenprächtigen Licht zu entdecken.

Die Teichillumination und das Weiße Dinner sind Teil des Jubiläumsprogramms **„100 Jahre Harburger Stadtpark“** und verbinden auf besondere Weise, wofür der Stadtpark seit 100 Jahren steht: Natur, Kultur und Gemeinschaft.

Die besondere Lichtinszenierung wird durch das Zusammenspiel vieler Partner möglich: Die Bezirksversammlung Harburg unterstützt die Teichillumination finanziell, der THW Ortsverband Hamburg-Harburg und die SUB-events Veranstaltungstechnik GmbH leisten tatkräftige Unterstützung bei der Umsetzung. Idee, Projektverantwortung und eine anteilige Finanzierung liegen bei Harburg Marketing e.V.

Antonia Marmon, Geschäftsführung des Harburg Marketing e.V.:

„Die Teichillumination ist unsere neue Idee in diesem Jahr und es war großartig zu erleben, wie viele Menschen sofort Feuer und Flamme dafür waren. Ob Bezirksamt Harburg, THW oder unsere technischen Partner: Alle haben mit großer Offenheit, Freude und Engagement daran gearbeitet, diese Idee Wirklichkeit werden zu lassen. Was man am Ende sieht, sind die leuchtenden Baumkronen und die besondere Atmosphäre am Außenmühlenteich. Was man nicht sieht, sind die vielen Menschen, Gespräche und helfenden Hände, die nötig sind, um ein solches Projekt überhaupt auf die Beine zu stellen. Dafür möchte ich allen Beteiligten von Herzen danken. Gemeinsam machen wir den Harburger Stadtpark in diesem Jahr noch ein kleines bisschen besonderer.“



Festliche Tafeln schmücken den Außenmühlendamm ©Harburg Marketing e.V.



Eindrucksvolle Stelzenläufer:innen begeistern die Gäste ©Harburg Marketing e.V.