



EIN WOCHENENDE FÜR DIE GANZE FAMILIE

Drei Projekte für Harburg

Was guckst Du, Harburg?

Am 27. September fand mit „**Music on Screen**“ das **erste kostenfreie Open-Air-Kino** Harburgs statt. Bei **strahlendem Herbstwetter** wurden auf dem **Museumsplatz** zwei Filme mit musikalischem Bezug gezeigt. **300 Kinder** tanzten begeistert bei der **Kinderdisco** mit **Starmoderator Martin Dehn**.

Im Anschluss startete der erste Film: Bei „**Vaiana 2**“ begleiteten die Zuschauer:innen die designierte Stammeshäuptling-Nachfolgerin Vaiana und den Halbgott Maui auf einem spannenden Abenteuer über die weiten Meere. Danach sorgten **Lasko und Basic47** mit einem Klavierkonzert für musikalische Unterhaltung. Auch vom **ligeti zentrum** und dem **Kulturpalast Harburg** gab es eine Musikeinlage.

Der zweite Film, **Bohemian Rhapsody**, entführte das Publikum in die Welt von Farrokh Bulsara, besser bekannt als **Freddie Mercury** von der Band „**Queen**“. Hits wie „Radio Gaga“, „We Will Rock You“ und „We Are the Champions“ brachten die Zuschauer:innen zum Mitsingen. Insgesamt **700 Besucher:innen** nahmen an der Veranstaltung „Music on screen“ teil, sangen, tanzten und feierten.

100 Glitzertattoos, 250 Portionen Popcorn, 40 Liegestühle und **200 Eisportionen** wurden **kostenfrei** verteilt. Die Veranstaltung wurde durch das **Bezirksamt Harburg**, die **steg hamburg**, die **Sparkasse Harburg-Buxtehude** sowie den **Harburg Marketing e.V.** finanziert.

Schon jetzt freut sich das Team des Harburg Marketing auf das nächste Jahr und ist gespannt, für welche Filme die Bürger:innen 2026 abstimmen..



Harburg hat Platz für Familien

Auch am Folgetag war für die ganze Familie etwas dabei. Gemeinsam mit rund **40 Beteiligten** stellte Harburg Marketing **über 35 Programmpunkte** auf die Beine. Rund **30.000 Besucher:innen** strömten in die Harburger City, um das bunte Programm zu erleben.

Ein besonderes Highlight war die **Radtour mit Sven Panne** entlang der Klaviere im Rahmen von „play the piano!“, bei der **15 Teilnehmer:innen** mitradelten. Klavierkonzerte, Rundgänge, Informations- und Aktionsstände, eine große Maskottchenparade im Phoenix-Center sowie **kostenfreie Glitzertattoos** und **Eis** lockten die Besucher:innen an. Außerdem luden die Fachmärkte **Poco, Roller, Kabs, Mömax** und **Fressnapf** mit vielfältigen Aktionen zum Verweilen ein.

play the piano!

Vier Wochen lang verwandelten **bunte Klaviere** Harburg in eine musikalische Bühne. Bereits Ende August wurden an zentralen Plätzen **zehn Klaviere** aufgestellt, die von **lokalen und internationalen** Künstler:innen gestaltet wurden. Die Instrumente waren nicht nur optische Highlights, sondern luden **hunderte Interessierte** zum Mitspielen ein.

Schulklassen, Kindergartengruppen, Hobbymusiker:innen und **Profis** trafen aufeinander und verliehen den öffentlichen Plätzen eine faszinierende Klangkulisse. Die Darbietungen reichten von gefühlvollen Stücken über klassische Werke von Mozart und Beethoven bis hin zu eigenen Kompositionen.

Finanziell maßgeblich unterstützt wurde das Projekt vom **Bezirksamt Harburg, den lokalen Partnerschaften für Demokratie Harburg und Süderelbe, mitten in Harburg, dem Phoenix-Center, der FUNKE Mediengruppe, SAGA GWG Stiftung Nachbarschaft und der Hamburger Sparkasse.**



Harburg hat Platz für Kultur

Die nächste Veranstaltung mit Sonntagsöffnung findet am **2. November** unter dem Motto „**Harburg hat Platz für Kultur**“ statt. Besucher:innen erwarten zahlreiche teilnehmende **Kultureinrichtungen mit freiem Eintritt**, die **Lions-Charitytage** sowie der **Laternenlauf der Harburger Schützengilde** mit anschließendem **Feuerwerk**.

Zitat von **Antonia Marmon**, Geschäftsführerin des **Harburg Marketing e.V.**:

„Mit dem September blicken wir auf einen Monat zurück, der wirklich alles von unserem Team abverlangt hat: Sage und schreibe fünf große Projekte haben wir umgesetzt – von einem besucherstarken Monat in der Harburg Info, dem Bürger:innenpreis, über ‚Music on Screen‘, ‚Harburg hat Platz für Familien‘ bis zu den zahlreichen Klavierkonzerten von ‚play the piano!‘. Jeder Tag war vollgepackt und ich bin unglaublich dankbar für das Engagement des Teams und aller Partner:innen, die diese Erlebnisse für die Bürger:innen möglich gemacht haben. Gleichzeitig haben wir das Tagesgeschäft und die Planungen für die kommenden Highlights wie StudiStart, den Kulturtag und die zahlreichen Weihnachtsprojekte vorangetrieben. Es ist großartig zu sehen, wie viel Energie, Kreativität und Herzblut in Harburgs öffentliche Projekte fließen. Wir freuen uns schon jetzt darauf, die Menschen auch in den kommenden Monaten zu begeistern.“