



EIN WOCHENENDE FÜR DIE GANZE FAMILIE

„Music on Screen“, „Harburg hat Platz für Familien“ und der krönende Abschluss von „play the piano!“

Was guckst Du, Harburg?

Erstmals findet am **27. September 2025** das Open-Air-Kino „Music on Screen“ auf dem **Harburger Museumsplatz** statt. Zwei Filme mit musikalischem Bezug stehen auf dem Programm, ein Kinderfilm und ein Blockbuster. Die Bürger:innen durften selbst entscheiden: Die Gewinnerfilme sind **Vaiana 2** und **Bohemian Rhapsody**.

Das Programm wird ergänzt durch eine **Kinderdisco mit Martin Dehn**, ein Klavierkonzert von **Lasko und Basic47** im Rahmen von „play the piano!“, kostenfreie **Glitzertattoos**, **Popcorn** gesponsert von der **Sparkasse Harburg-Buxtehude**, **Liegestühle** gesponsert vom **Phoenix-Center** und **Eis** aus dem Eiswagen des **Harburg Marketing**.

Zusätzlich können **Decken und Sitzkissen** geliehen werden. Für alle, die die Filme lieber auf Englisch sehen möchten, stehen **Kopfhörer für die Originalfassungen der Filme** bereit. **Erfrischende Getränke und leckere Snacks** gibt es in der Helms Lounge.

Die Veranstaltung wird finanziert vom **Bezirksamt Harburg**, der **steg hamburg**, der **Sparkasse Harburg-Buxtehude** sowie dem **Harburg Marketing e.V.**

Harburg hat Platz für Familien

Am Sonntag geht es mit dem bunten Familienprogramm weiter. Unter dem vom Senat vorgegebenen Thema **„Kinder, Jugend und Familie“** erwartet Besucher:innen in der gesamten City ein abwechslungsreiches Angebot:

In der **Lüneburger Straße** ist das **Sockenpuppentheater „No Bones“** unterwegs, während es in der **Harburg Info** kostenfreies **Eis und Glitzertattoos** gibt. Interaktiv wird es am **Truck des Deutschen Bundestags** auf dem Rathausplatz. Dort wird mit einem umfangreichen Programm zum **Informieren, Diskutieren und Mitmachen** eingeladen.



Das **Urban Art Institute** organisiert einen „Mural Walk“ entlang der Wandgemälde der größten Freiraumgalerie Norddeutschlands, „Walls Can Dance“.

Zum Abschluss des Projekts „play the piano!“ startet um 13 Uhr auf dem **Harburger Rathausplatz** eine **Radtour mit Sven Panne**. Dabei werden neun der zehn aufgestellten Klaviere angefahren, an denen jeweils ein Konzert gespielt wird.

Im **Phoenix-Center** werden Kindheitsträume wahr: Bei der **großen Maskottchenparade** kann man **Benjamin Blümchen, Super Mario, Hello Kitty** und viele mehr treffen, auch das Centermaskottchen **Harbix** ist unterwegs und verteilt Goodies.

Die Fachmärkte **Roller, Poco, Kabs und Mömax** bieten spannende Kinderaktionen wie **Basteln, Kinderschminken oder Torwandschießen**. Der **Fressnapf-Parcours** sorgt für Spaß für Zwei- und Vierbeiner.

Das Team des Harburg Marketing freut sich auf dieses spannende Wochenende und alle Besucher:innen!

Harburg hat Platz für Kultur

Die nächste Veranstaltung mit Sonntagsöffnung ist „**Harburg hat Platz für Kultur**“ am **2. November**. Neben zahlreichen teilnehmenden Kultureinrichtungen erwarten die Besucher:innen die **Lions-Charitytage** sowie der **Laternenlauf der Harburger Schützengilde** mit anschließendem **Feuerwerk**.

Zitat von Antonia Marmon, Geschäftsführerin des Harburg Marketing e.V.:

„Dieses Wochenende zeigt einmal mehr, wie lebendig und vielseitig Harburg ist. Von unserem ersten Open-Air-Kino über Mitmachaktionen für Kinder und Familien bis hin zu den Klavierkonzerten im Rahmen von ‚play the piano!‘: es gibt Angebote für alle Altersgruppen und Interessen. Unser Ziel ist es, die Menschen zusammenzubringen, Begegnungen zu schaffen und Harburg als lebendigen, inspirierenden Bezirk erlebbar zu machen. Wir freuen uns, dass so viele Menschen dieses Wochenende gemeinsam genießen und unseren Stadtteil mit Leben füllen. Runter von der Couch, rein in die Harburger City!“