



6 TAGE, 100 PROGRAMMPUNKTE, 5.500 BESUCHER:INNEN

Das war der „Sommer im Park“ 2025!

Sechs Tage voller **Musik, Begegnungen und Kreativität** liegen hinter Harburg. Vom 22. bis 27. Juli verwandelte das Kultur-Open-Air „**Sommer im Park**“ den Harburger Stadtpark bereits **zum achten Mal** in eine lebendige Bühne mit einem **facettenreichen, generationenverbindenden Programm**. So viele Besucher:innen wie noch nie nutzten die Gelegenheit, Kultur **unter freiem Himmel** in entspannter Atmosphäre zu genießen.

Mit einem facettenreichen Bühnen-, Ferien- und Rahmenprogramm aus **Musik, Kunst, Theater, Tanz sowie interaktiven Mitmachaktionen** entwickelte sich das Event zu einem echten Publikumsmagneten für Jung und Alt. Trotz des wechselhaften Sommerwetters lockte es nicht nur Harburger:innen, sondern auch zahlreiche Gäste aus **ganz Hamburg und dem Umland** auf das Parkgelände.

Im Zentrum des Geschehens stand die **denkmalgeschützte Freilichtbühne**, umrahmt von kreativen Workshops, sportlichen Angeboten und kulinarischen Genüssen. Ein stimmungsvolles Gesamterlebnis, das Kultur lebendig und greifbar machte.

Veranstaltet wurde das Event von **Harburg Marketing** in enger Kooperation mit dem **Knust Hamburg**, dem **Stellwerk Hamburg** und **Marias Ballroom**. Eine starke Partnerschaft, die mit viel Herzblut und Engagement ein kulturelles Highlight für den Stadtteil auf die Beine stellte.

LOTTO KING KARL & DIE BARMBEK DREAM BOYS | INGA RUMPF & FRIENDS | BAD NEWS REUNION MIT ABI WALLENSTEIN, PETER URBAN & ULI KRINGLER | 5TH AVENUE | SUNDAY FACTORY | LASKO & BASIC47 | SKARAMANGA & VIELE MEHR MACHTEN STIMMUNG AUF DER BÜHNE

Rund 5.500 Besucher:innen strömten in diesem Jahr zur Freilichtbühne, um das Kultur-Open-Air in vollen Zügen zu genießen. **Sechs Tage** lang wurde gesungen, getanzt, gelacht und begeistert mitgewippt, dank eines vielseitigen Programms mit zahlreichen hochkarätigen Live-Acts: Galli Theater, the empty room, Get Up Comedy, HipHopAcademy, Rugged Mind, Lasko & Basic47, Ronja Hilbig's Southside Jazz & Blues, Larry Donlon, The Figs, Bad News Reunion, Sunday Factory, 5th Avenue, Lotto King Karl & die Barmbek Dream Boys, Funky Hats, NATIVO, Hannes Koch, KAHRO, Skaramanga, Downtown Deluxe, Choir Division, Pony M, Jan Schröder & Band, Jan Niesitka & 3 for more und Inga Rumpf & Friends.

Auch das **Familien- und Ferienprogramm** wurde erneut erweitert und traf den Nerv des Publikums: Besonders beliebt waren in diesem Jahr der **Hobbyhorsing-Parcours** und die **Glitzertattoos**. Über 200 glitzernde Bilder zauberte das Team von Harburg Marketing auf die Harburger:innen. Darüber hinaus konnten sich Groß und Klein beim **Volleyball, Badminton oder Cornhole** sportlich austoben.

Lern- und Mitmachangebote rundeten das Event ab. Wer Neues entdecken wollte, fand zahlreiche Inspirationen. Mehr als 20 Personen nahmen je Workshop teil. Ob beim **Swing-Crashkurs**, dem **Kräuterrundgang** mit Dr. Regina Marek, den **Stadtpark-Führungen** mit Günter Wincierz, dem **Yoga-Workshop** oder der Führung durch die **Sammlung Falckenberg**. Kreative Highlights boten die Workshops mit dem Hamburger Stadtmaler **Ralf Schwinge**, das **arty tent** sowie die Pop-Up-Ausstellung „**Kreuzzyklus**“.

Ein besonderes Augenmerk legten die Veranstalter:innen auf **Nachhaltigkeit und Barrierefreiheit**. Eine Fahrradgarderobe bot hunderten Besucher:innen einen sicheren Stellplatz für ihr Zweirad. Umweltfreundliche Maßnahmen wie **Ökoje-WCs**, kostenfreie **Sonnencreme, Regencapes vom Phoenix-Center** und praktische **Taschenascher** trugen zu einem rundum angenehmen und sauberen Erlebnis bei.

DAS EVENT

Seit dem Jahr 2018 wird der "Sommer im Park" jährlich im Harburger Stadtpark veranstaltet. Zur Förderung der **Kultur** und Integration in Harburg sowie zur Präsentation der **vielfältigen Harburger Kulturszene**. Die Freilichtbühne ist ein **magischer Veranstaltungsort** mit einmaligem Flair. Das Umfeld und die Bepflanzung rund um die Bühne schaffen eine wunderbare Akustik und das Bühnendach ermöglicht Auftritte aller Art bei jedem Wetter. Die Schwerpunkte des Sommer-Events liegen in der **Kultur, Kunst, Musik** und der **Begegnung von verschiedenen Altersgruppen, Nationalitäten und Persönlichkeiten** sowie im Erleben der **Natur**. Unterstützt wurde das Event von dem **Bezirksamt Harburg**, der **Bezirksversammlung Harburg**, **Lotto Hamburg**, der **Sparkasse Harburg-Buxtehude**, **Rock Antenne Hamburg** und der **Hamburger Sparkasse**.

Antonia Marmon, Geschäftsführung des Harburg Marketing e.V.:

„Sommer im Park“ zeigt jedes Jahr aufs Neue, wie lebendig, vielfältig und verbindend Kultur in Harburg sein kann. Die 5.500 Besucher:innen in diesem Jahr sind für uns nicht nur eine Zahl, sondern vor allem ein starkes Zeichen dafür, wie groß die Sehnsucht nach gemeinsamen Erlebnissen, kultureller Teilhabe und offenen Begegnungen ist. Gerade in solchen Momenten wird deutlich, wie wichtig Veranstaltungen im öffentlichen Raum für das gesellschaftliche Miteinander sind.

Sechs Tage Festival und fast 365 Tage Planung, Vorbereitung und Organisation: Für unser kleines Team ist dieses Event jedes Jahr ein Kraftakt. Umso schöner ist es, am Ende erschöpft, aber glücklich auf sechs Tage voller Leben, Musik und Begegnungen zurückzublicken. Mein herzlicher Dank gilt allen, die dabei waren, mitgewirkt und uns unterstützt haben.“



Weitere Eindrücke: <https://e.pcloud.link/publink/show?code=kZHkuEZzN2xIEb6KI5NeVSUmjBmxmKlaUMy>